

5.17. SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.



**PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”
Sociedad Mercantil Pública: Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.**

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	-1.708.261,00
2. Ajustes del resultado.	-5.653,47
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-1.713.914,47
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-).	-23.230,00
c) Inmovilizado material.	-23.230,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-23.230,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	1.731.491,00
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).	23.230,00
f) Otras aportaciones de socios (+).	1.708.261,00
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11)	1.731.491,00
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)	0
E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)	-5.653,47
EFECTIVO O EQUIVALENTES AL COMIENZO DEL EJERCICIO	341.597,56
EFECTIVO O EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO	335.944,09

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN “Cuenta de Pérdidas y Ganancias”
Sociedad Mercantil Pública: Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.

A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	80.000,00
B) PRESTACIONES DE SERVICIOS	80.000,00
B.1) AL SECTOR PÚBLICO	80.000,00
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.711.209,00
A) INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	35.000,00
B) SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RESULTADO DEL EJERCICIO	1.676.209,00
B.2) COMUNIDAD AUTÓNOMA	1.376.209,00
B.4) OTROS ENTES	300.000,00
6. GASTOS DE PERSONAL	-2.356.932,63
A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	-2.356.932,63
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-1.147.660,84
A) SERVICIOS EXTERIORES	-1.131.660,84
B) TRIBUTOS	-16.000,00
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-133.619,24
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	139.272,71
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+ 8+9+10+11)	-1.707.731,00
12. INGRESOS FINANCIEROS	120,00
B) DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	120,00
B2) DE TERCEROS	120,00
13. GASTOS FINANCIEROS	-150,00
B) POR DEUDAS CON TERCEROS	-150,00
15. DIFERENCIAS DE CAMBIO	-500,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	-530,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-1.708.261,00
17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	0
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	-1.708.261,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.	0
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	-1.708.261,00

Plantilla de Personal

Sociedad Mercantil Pública: Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.

CATEGORIAS	Nº Total	Sueldos, Salarios y Asimilados	Seguridad Social	Coste Total
Gerente	1	63.114,17	13.988,50	77.102,67
Otros directivos				
Técnicos superiores	19	873.017,18	256.120,03	1.129.137,21
Técnicos medios	7	241.265,24	72.932,10	314.197,34
Administrativos	27	598.749,81	189.970,90	788.720,71
Obreros y Subalternos	1	17.270,20	5.504,50	22.774,70
TOTAL PERSONAL FIJO	55	1.793.416,60	538.516,03	2.331.932,63
Gerente				
Otros directivos				
Técnicos superiores				
Técnicos medios				
Administrativos				
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL EVENTUAL				
Gerente	1	63.114,17	13.988,50	77.102,67
Otros directivos				
Técnicos superiores	19	873.017,18	256.120,03	1.129.137,21
Técnicos medios	7	241.265,24	72.932,10	314.197,34
Administrativos	27	598.749,81	189.970,90	788.720,71
Obreros y Subalternos	1	17.270,20	5.504,50	22.774,70
TOTAL PERSONAL	55	1.793.416,60	538.516,03	2.331.932,63
Otros gastos no individualizables			25.000,00	25.000,00
TOTAL GASTO DE PERSONAL		1.793.416,60	563.516,03	2.356.932,63

Balance de Situación

Sociedad Mercantil Pública: Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.

A) ACTIVO NO CORRIENTE	3.840.553,50
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	19.650,03
6. APLICACIONES INFORMÁTICAS	19.650,03
II. INMOVILIZADO MATERIAL	3.817.777,39
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES.	3.812.948,83
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	4.828,56
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	3.126,08
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	3.126,08
B) ACTIVO CORRIENTE	1.830.224,53
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	1.472.000,00
1. CLIENTES X VENTAS Y PREST. DE SERVICIOS	60.000,00
4. PERSONAL	12.000,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	1.400.000,00
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	2.280,44
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	2.280,44
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	20.000,00
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	335.944,09
1. TESORERÍA	335.944,09
TOTAL ACTIVO (A + B)	5.670.778,03
A) PATRIMONIO NETO	4.393.411,36
A-1) FONDOS PROPIOS	1.990.476,49
I. CAPITAL	1.602.900,00
1. CAPITAL ESCRITURADO	1.602.900,00
III. RESERVAS	387.576,49
1. LEGAL Y ESTATUTARIAS	80.776,51
2. OTRAS RESERVAS	306.799,98
VI. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	1.708.261,00
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.708.261,00
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBOS	2.402.934,87
B) PASIVO NO CORRIENTE	802.066,67
II. DEUDAS A LARGO PLAZO	1.088,34
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	1.088,34
IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	800.978,33
C) PASIVO CORRIENTE	475.300,00
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	475.300,00
3. ACREEDORES VARIOS	250.000,00
4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	300,00
6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	225.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	5.670.778,03

ANEXO DE OPERACIONES DE CAPITAL. INVERSIONES**Sociedad Mercantil Pública: Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.**

PROYECTO	ISLA	PRESUPUESTO 2018	EJERCICIOS POSTERIORES
Inmovilizado Material	REGION	23.230,00	0
Total		23.230,00	0

Sociedad Mercantil Pública: Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.

MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2018 Y DE SU
ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL

MEMORIA EXPLICATIVA DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2018

Con el fin de cumplir las directrices marcadas por el Gobierno de Canarias, con el objetivo de la mejora de la competitividad de la economía canaria y de su internacionalización, y con la puesta marcha de la Estrategia Operativa para la Internacionalización de la Economía Canaria 2016-2020 que pretende consolidar a las islas como destino de inversiones, al tiempo que prevé ayudar a las empresas canarias a operar fuera de las islas, fortalecer los pilares de nuestra economía, promover el crecimiento de sectores estratégicos, disminuir la dependencia del turismo y generar puestos de trabajo altamente cualificados, la División de Promoción y Red exterior seguirá desarrollando estrategias para la consecución de estos fines realizando acciones como las que se describen a continuación:

Dinamización empresarial

Canarias Aporta 2018: Programa que tiene como objetivo apoyar los procesos de internacionalización de las PYMES canarias.

Se trata de un programa de apoyo a la internacionalización que se articula a través de una de una subvención en la que PROEXCA actúa como entidad colaboradora.

El objetivo de cara al 2018 es:

- Realizar la convocatoria anual a principios del ejercicio, puesto que ya se cuenta con las bases reguladoras.
 - Hacer que este programa se ajuste cada vez más a las necesidades empresariales en sus procesos de internacionalización.
 - Reforzar la línea de apoyo a la consolidación de proyectos que ya han formado parte de anteriores convocatorias de esta subvención.
 - Ampliar la línea para los proyectos nuevos, en los que se prima la capacidad organizativa para afrontar la salida al exterior y la solvencia económica para poder desarrollar su plan de actuación para garantizar que las empresas subvencionadas alcancen sus objetivos.
- Se pretende dar apoyo a 30 proyectos nuevos y 45 de consolidación aproximadamente

Planes sectoriales:

PROEXCA continuará apoyando a sectores tradicionales exportadores de la economía canaria, fundamentalmente los referidos al sector primario (tomate, vino, queso, gofio, mojos...) con el fin de lograr la

consolidación de sus mercados objetivos.

Igualmente se quiere desarrollar planes de actuación para apoyar también sectores con potencial para la promoción e internacionalización como:

- Portuarios, aeroportuarios y logísticos: para potenciar y mejorar la conectividad de Canarias como Hub logístico y que las empresas de ese sector tengan mayor participación en las licitaciones internacionales que se convoquen en los mercados de nuestro entorno geográfico al igual que actúen como proveedores de la industria offshore de cara a la exportación de sus servicios a los principales mercados internacionales.
- Audiovisual: Apoyando a empresas agrupadas en el Clúster audiovisual y en la Asociación Canaria de empresas y profesionales del sector de la animación, el videojuego y los efectos visuales (SAVE).
- Multisectorial: Desarrollando acciones para promover las relaciones comerciales entre Canarias y terceros países por medio del fomento de las misiones empresariales y la participación en ferias comerciales en los sectores de actividad estratégicos.
- Ámbito turístico, de la construcción, salud y formación en su acceso a mercados exteriores.
- Promoción de las energías renovables, el medio ambiente y los recursos hídricos
- Plan para el desarrollo y dinamización del sector agroindustrial canario.
- Tics: con el objeto de promocionar el conocimiento y las capacidades de empresas canarias centradas en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas y así internacionalizar los servicios y productos canarios.

Red Exterior: La Red Exterior de PROEXCA quiere seguir centrándose en los siguientes aspectos:

- Facilitar información de interés sobre el mercado en general y sobre determinados sectores en particular, en función de las demandas empresariales de Canarias.
- Acompañamiento a las empresas que acceden al mercado, facilitándoles toda la información, asesoramiento que requieran para lograr sus objetivos.
- Dar soporte en destino a las acciones que se organicen desde PROEXCA en el ámbito de los diferentes programas.
- Identificar las licitaciones de mayor interés para nuestras empresas, así como facilitarles los “pliegos”, traducción del resumen ejecutivo, entrega de la documentación ante el organismo convocante, así como otros trámites.
- Colaborar con las misiones empresariales organizadas por las

Cámaras de Comercio con la organización de la agenda de reuniones (B2B), facilitar la documentación necesaria para el incentivar la participación empresarial, etc...

- Hacer seguimiento a los proyectos empresariales canarios que acceden al mercado.
- Dar soporte a acciones enmarcadas en la “Enterprise Europe Network” (EEN), que gestiona la D.G. de Promoción Económica del GOBCAN. Con el objetivo de dotar de una mayor solidez a la Red Exterior de PROEXCA, sigue siendo necesario para el próximo año la estructura en:
 - Bruselas.
 - Marruecos.
 - Mauritania.
 - Washington.
 - Cabo Verde

Programas de Cooperación Territorial Europeos:

Se presentará al Programa de Cooperación Transnacional PCT MAC: PYMEMAC una segunda convocatoria siendo necesario la ubicación de un dinamizador de negocios en Cabo Verde.

INVERTIR

En 2017 se inicia una labor desarrollo e implementación de nuevas estrategias promocionales sustentados en las recomendaciones que proporcione el documento contratado por el Gobierno de Canarias en 2016 de “Realización de la Estrategia operativa de internacionalización de la economía canaria (2016-2020)” donde, en el último cuatrimestre de 2017 se podrá iniciar una nueva orientación estratégica que refuerce la captación de inversión extranjera directa. Esta estrategia irá dirigida tanto a multinacionales como a pequeñas y medianas empresas, en general con un alto grado de innovación y complementariedad con los sectores productivos canarios, y que permitan incrementar a su vez la competitividad las Islas en el exterior y generar empleo cualificado. Sobre los mercados objetivo y sectores que se determinen, se continuará trabajando como en el ejercicio anterior hasta la implementación gradual de esta nueva estrategia operativa.

Por tanto, la actividad a desarrollarse inicialmente irá dirigida por un lado a un inversor que muestra interés en las Islas Canarias como territorio desde donde expandir su actividad internacional sin vincularlo hacia alguna inversión final u otro Continente de forma específica, y que le suponga un importante ahorro fiscal y de costes desde el que realizar operaciones internacionales, favorecidos por el REF de Canarias y otras ventajas y servicios que cuentan con transparencia fiscal internacional.

Igualmente se continuará promocionando la marca y estrategia promocional

“Canary Islands European Business Hub in África”, creada para generar un posicionamiento internacional y la atracción de inversiones extranjeras, sobre todo para captar a aquellas que operan o están dirigidas a África Occidental, para que utilicen las Islas como un HUB de negocios europeo que proporcione ventajas económicas y fiscales, seguridad jurídica y calidad europea.

Por último, se desarrollarán por tanto en este ejercicio, además de las actuaciones de promoción de inversiones que den continuidad al ejercicio anterior, nuevas herramientas que expliquen los pasos a seguir en una nueva hoja de ruta que permitan llegar a los objetivos fijados de apertura y desarrollo internacional de la economía canaria. Sobre esta base se confía el poder contar con una mayor colaboración de organismos de promoción locales y extranjeros que aporten valor a la consolidación de la inversión extranjera directa en las Islas a través de:

- Nuevas estrategias sectoriales y de posicionamiento y marketing internacional en sectores novedosos como la minería y el sanitario para la atracción de inversiones complementarias.
- Propiciando el contacto entre los inversores extranjeros y las PYME canarias, actuando como intermediarios entre las partes, y facilitando el acceso a financiación pública o privada hacia esas nuevas iniciativas de inversión.
- Consolidando un espacio de discusión e intercambio entre instituciones públicas y PYME canarias, así como otras actuaciones directas que promuevan la mejora de la conectividad de la RUP de Canarias, en el marco del objetivo de apoyo a la PYME para crecer realizando intercambios comerciales internacionales y en los procesos de innovación.

Mejorando el clima de negocios en las Islas Canarias a través del desarrollo de procedimientos que permitan mejorar el servicio de apoyo y atención al inversor extranjero, así como la introducción de mejoras para agilizar aquellos trámites administrativos que agilicen la materialización de inversiones estratégicas en las Islas tales como permisos de entrada, residencia o trabajo de los foráneos o no

FORMACION

Programa de Becas en Negocios Internacionales: tiene como objeto formar tanto en la teoría como en la práctica en Comercio Internacional a egresados canarios, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias. Dentro de las mismas estarán las becas en oficinas comerciales y becas de organismos multilaterales.

BECAS PROFESIONALES EN EMPRESAS: Con el objetivo de conseguir un acercamiento al mundo laboral mediante la formación práctica dirigida a

jóvenes, con cualificación pero con nula o escasa experiencia para que logren su inserción laboral.

FORMACIÓN ONLINE – MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES: Dentro del programa de becas en negocios internacionales un total de 60 alumnos obtendrán una formación universitaria online en negocios internacionales.

PRÁCTICAS EN PROEXCA: Formación práctica de futuros jóvenes especialistas en mercados exteriores, a través de los Masters de las Universidades Canarias y convenios con Universidades Extranjeras y Nacionales.

Curso, Seminarios, Jornadas: Formar en materia relacionadas en comercio exterior.

OFERTAS DE EMPLEO: las empresas internacionales solicitan a PROEXCA perfiles cualificados en comercio exterior.

INFORMACION EMPRESARIAL

Congresos Canarias: Dar a conocer al tejido empresarial canario las oportunidades que puedan suponer los mercados internacionales, así como presentar los instrumentos de apoyo de PROEXCA para abordarlos.

Mailing y boletines: Dar información detallada sobre las acciones de PROEXCA y concursos internacionales.

Redes Sociales: Son utilizadas para dar a conocer actividades relacionadas con el comercio internacional, así como para interactuar con los becarios y exbecarios.

Información online: El objetivo es gestionar las consultas recibidas de los empresarios canarios en sus intentos de expansión hacia nuevos mercados.

Información de mercado: A través del portal www.proexca.es

EEN-CANARIAS: red europea de información para proporcionar a las empresas y agentes empresariales regionales y locales servicios de apoyo a la empresa y a la innovación.

PREGUNTAS PARLAMENTARIAS: Dar respuestas a las preguntas realizadas a PROEXCA por el Parlamento de Canarias.

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Objetivo: Difundir actividades de PROEXCA entre los principales sectores socioeconómicos de la economía canaria y posicionar a PROEXCA como agente propulsor de Canarias en el exterior. Las actividades llevadas a cabo son:

- Prensa (difundir noticias entre los medios de comunicación coordinado con Gabinete de prensa de la Consejería))
- Mailings
- Boletín interno (comunicación interna en la empresa)
- Boletín de Licitaciones Internacionales: Información de concursos

internacionales

- Imagen Proexca
- Memorias anuales
- Material promocional
- Portal PROEXCA www.proexca.es