

INFORME DE PARTICIPACIÓN

EUROPEAN VENTURE MARKET

2010

Berlín 18-19 Mayo 2010

Estudio realizado por:

Elsa McNamara Lima

Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf

20/06/2010

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	1
2. INFORMACIÓN SOBRE EL FORO DE INVERSIÓN	1
2.1 PERFIL DEL FORO DE INVERSIÓN	1
2.2 DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DEL FORO DE INVERSIÓN	2
3. OBJETIVO	2
4. DESARROLLO DE LA ACCIÓN	3
5. MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO	4
6. EVENTO DE CANARIAS	4
7. EMPRESAS PARTICIPANTES	5
8. RESULTADO	5
9. FOTOS	5

1

INFORME DE PARTICIPACIÓN EN EUROPEAN VENTURE MARKET 2010

INFORME DE PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE INVERSIÓN EUROPEAN VENTURE MARKET 2010

INFORME DE PARTICIPACIÓN
EN EUROPEAN VENTURE MARKET 2010



I. ANTECEDENTES

Para la División de Promoción de Inversiones y Diversificación de PROEXCA la participación en Foros de Inversión de este tipo es fundamental para poder desarrollar las labores necesarias de promoción de los diferentes atractivos de la inversión en el Archipiélago Canario, así como para conocer la nueva diversificación empresarial que se está produciendo en el ámbito internacional.

La campaña con la que PROEXCA y la Zona Especial Canaria (ZEC) presentó a las Islas en el Foro European Venture Market recibió el nombre de *“Canarias como lugar idóneo para el establecimiento de empresas innovadoras”*.

II. INFORMACIÓN SOBRE EL FORO DE INVERSIÓN

1. Perfil del Foro de Inversión



Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 18 al 19 de mayo de 2010
Edición:	XXII
Frecuencia:	Bianual
Fecha de la próxima edición:	Del 9 y 10 de noviembre de 2010
Lugar de celebración:	Berlín
Horario de la feria:	09:00 – 18:00 Horas
Sectores	Todos
Número de visitantes	120
Tipo de visitantes:	Profesionales

Director /Organizador: CONTINUA UNTERNEHMENSENTWICKLUNG AG.
Schlesische Strasse, 26 – D 10997 Berlin
Tel: +49 (0) 30 44 03 86 33
Fax: +49 (0) 30 44 03 86 22
E-mail: ulf.leonhard@continua.de
Web: www.europeanventuremarket.com

2. Descripción y evolución del Foro de Inversión.

En el Foro de Inversión European Venture Market se han contabilizado 120 visitantes por día. Los participantes se dividían en tres grupos: empresarios, inversores y responsables de diferentes organizaciones, de los cuales más de mitad procedían de Alemania.

La participación de expositores no alemanes alcanzó una cuota del 44,6%, procediendo de 16 diferentes países, destacaron con mayor número de participantes las naciones de Israel, Suiza, España, Finlandia y Francia.

La presencia de los medios se ha hecho patente durante todo el evento.

III. OBJETIVO

El fin último de PROEXCA en el Foro fue el intentar que las empresas canarias asistentes encontraran un socio cofinanciador para sus proyectos, a la misma vez que el seguir dando a conocer al mercado alemán en particular y europeo en general las ventajas de la inversión en las Islas Canarias.

El Foro de inversión se convirtió en una plataforma de relaciones públicas de interés para todas las empresas asistentes. Donde confluían empresarios en busca de una financiación para sus novedosos proyectos, con inversores al acecho de la mejor idea para la inversión de su capital.

Así pues, en esta edición cada una de las empresas asistentes expuso sus proyectos para que el resto de público pudiera conocerlos, permitiendo a los inversores el poder estar al tanto de cuales eran los proyectos más interesantes para la inversión de su capital.

PROEXCA contaba con un Stand en el que ofrecía información sobre las empresas asistentes, la Zona Especial Canaria (Zona ZEC) y sobre las funciones de PROEXCA, al que muchos empresarios e inversores acudieron en busca de información.

IV. DESARROLLO DE LA ACCIÓN

El día 17 de mayo del 2010 los promotores de proyectos participaron en el coaching organizado por el evento en el que se les explicó como debían hacer sus presentaciones. Algunos de ellos presentaron sus proyectos ante una audiencia para después recibir una evaluación sobre la forma y contenido de éstas.

El día 18 de mayo de 2010 se inauguró el evento, comenzaron a desarrollarse las presentaciones de las empresas, así como charlas relacionadas con el éxito empresarial, la oportunidad de negocio, etc..., que se fueron intercalando durante la mañana. Ya comenzaron a tener lugar reuniones de negocios con algunos de los inversores, así como con otros empresarios maximizando el uso del tiempo y las posibilidades que ofrece el Foro como punto de reunión. Además fue el día de mayor acogida con motivo de la celebración de la cena y Cokteil *“Canarias como lugar idóneo para el establecimiento de empresas innovadoras”*. Destacó la presencia del Analista de Inversiones de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Berlín, Jesús Gómez,

y del Director de la División de Promoción y Atracción de Inversiones de PROEXCA, José Ramón Jiménez, el cual explicó las ventajas de invertir en la comunidad autónoma de Canarias así como en el territorio español.

El día 19 mayo de 2010 continuaron celebrándose charlas, reuniones y presentaciones de empresas.

V. MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO

El material promocional se concretó en unos prospectos con información sobre la labor de PROEXCA y la Zona Especial Canaria (ZEC) en diferentes idiomas.

V. EVENTO DE CANARIAS

Asistieron unas 100 personas aproximadamente, asimismo estuvieron presentes cargos de la Oficina Comercial de España en Dusseldorf y de INVEST IN SPAIN.

El evento permitió afianzar lazos y finalizar conversaciones de negocio en un ambiente más distendido.

VI. EMPRESAS PARTICIPANTES

- **CALIMANET**

Actividad: Gestión y desarrollo de publicidad en portales cautivos (Informática y Telecomunicaciones)

- **HELIOCOM**

Actividad: Producción de sistemas solares (Energías Renovables).

- **PHIGITALIA**

Actividad: Seguridad en Internet (Informática y Telecomunicaciones).

VII. RESULTADO

La valoración de la actuación conjunta de PROEXCA y del Consorcio ZEC fue muy positiva, las diferentes empresas entablaron contactos con empresas e inversores para mantener conversaciones posteriores y muchos de los presentes en el evento mostraron interés en la inversión en Canarias por los atractivos que esta presenta.

VIII. FOTOS



Imagen durante el evento



Imagen encuentro con inversores (arriba)

Imagen presentación de Canarias (abajo)

