

<b><i>Master Universitario en International Business Management</i></b>	<b>ECTS</b>
Módulo 1: Entorno Económico Internacional	3
Módulo 2: El Sector Exterior e Inversiones Exteriores	3
Módulo 3: Estrategias de Internacionalización	3
Módulo 4: <i>Marketing</i> Internacional	3
Módulo 5: Transporte y Logística Internacional	3
Módulo 6: Financiación Internacional	3
Módulo 7: Aspectos Jurídicos de la Internacionalización	3
Módulo 8: Aduanas e Impuestos	3
Módulo 9: Unión Europea	3
Módulo 10: Mercados Internacionales	3
Módulo 11: Organismos e incentivos públicos a la internacionalización	3
Módulo 12: Aspectos del <i>Management</i> Internacional	3
Módulo 13: Las TICs aplicadas a la internacionalización	3
Módulo 14: Instituciones y Proyectos Multilaterales	3
Módulo 15: Preparación y gestión de una propuesta de licitación internacional	3
Módulo 16: <i>Best Practices</i> . Casos de éxito empresarial	3
Módulo 17: Elaboración de un plan de internacionalización	3
Módulo 18: Proyecto final	9
<b>Totales.</b>	<b>60</b>