

INFORME DE
LA FERIA DE CANTÓN
DE 15 DE ABRIL A 07 DE MAYO DE 2009

INFORME REALIZADO POR:

LU JIA LI

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA -----	4
1. PERFIL DE LA FERIA -----	5
1.1 FICHA TÉCNICA -----	5
1.2 SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS-----	6
1.3 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DEL PROEXCA -----	8
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA -----	9
2.1 ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES-----	9
2.2 DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN-----	10
2.3 INFORMACIÓN SOBRE RECINTO FERIAL -----	11
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS -----	12
4. VALORACION -----	14
4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO -----	14
4.2. RECOMENDACIONES -----	15
Anexo -----	16
Anexo 1. IMÁGENES DE LA FERIA DE CANTÓN -----	16
Anexo 2. OTRAS FERIAS IMPORTANTES EN CANTÓN-----	17

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1 FICHA TÉCNICA

Nombre de la feria: Cantón Fair o La Feria de Cantón

Ámbito: Internacional

Fecha:

- Primera fase: 15 al 19 de Abril de 2009
- Segunda fase: 24 al 28 de Abril de 2009
- Tercera fase: 03 al 07 de Mayo de 2009

Edición: 105th

Frecuencia: Bianaual

Lugar de celebración:

- Chinese Export Commodities Fair Pazhou Complex (CECF Pazhou Complex)
- <http://www.ledchina-gz.com/english/English-new/syly.asp>

Horario de la feria: 9:30-19:00 horas

Precio de la entrada: 100 RMB para visitantes profesionales sin invitación y para visitantes profesionales con invitación, la entrada es gratuita. En las fechas cercanamente anteriores a que tenga lugar la celebración de la feria, en la página Web <http://www.cantonfair.org.cn> se puede acceder a un registro previo para la recepción de la invitación.

Medios de transporte:

- Desde el Aeropuerto:
Guangzhou Baiyun International Airport a Pazhou
45 minutos precio RMB 160.00.
- Desde la estación de tren:
Metro Line 3, transbordo Line 2, Kecun Station, salida the
Pazhou Station,Exit B. Precios RMB 4.00
- <http://www.gzmttr.com/en/ckfw/wyzdt/>.

Director / Organizador:

- China Foreign Trade Centre (CFTC)
- Tel: 86 020 26088888, 86 020 26089999
- E-mail: webmaster@cantonfair.org.cn
- Página Web: <http://www.cantonfair.org.cn>

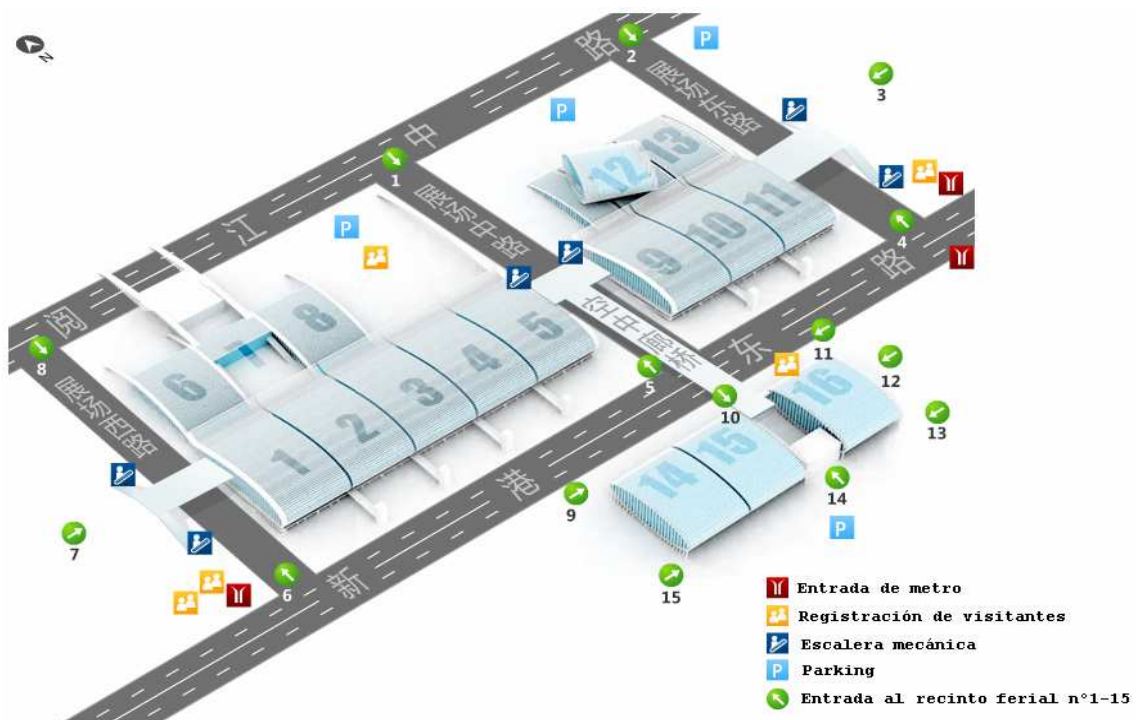
Superficie: Área total de exhibición: 1.115.000m²

Carácter: Profesional

Tipo de visitantes:

- Primera fase: Profesionales del sector industrial
- Segunda fase: Profesionales del sector de artículos de consumo diario
- Tercera fase: Profesionales de los sectores como textiles, vestidos, medicamentos y productos de cuidado médico para salud

Fecha de la próxima edición: La próxima edición tendrá lugar en Cantón entre el 15 de octubre y 04 de noviembre de 2009.



Lay-out expositivo de Cantón Fair 105th en 2009

1.2 SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Los productos presentados en cada una de las fases son:

Primera fase

- Electrodomésticos del Hogar
- Productos electrónicos y de Tecnología informática
- Materiales de construcción
- Ferrería
- Herramienta
- Maquinaria y Equipo
- Lámparas y Alumbrado
- Productos químicos y Minerales
- Vehículos pequeños y partes suelta
- Vehículos y Maquinaria de construcción

Segunda fase

- Sección Artículos de Consumo Diario
- Sección de Bolsos y Maletas
- Sección de Productos Nativos y Animales
- Sección de Muebles
- Sección de Cerámicas y Porcelanas
- Sección de Recipientes y Artículos de Uso Diario para Cocina
- Sección de Comestibles y Té
- Sección de Productos de Hierro y Piedra (al aire libre)
- Sección de Regalos
- Sección de Adornos
- Sección de Juguetes
- Sección de Artículos de Escritorio

Tercera fase

- Sección de Vestidos
- Sección de Productos Textiles para Uso en el Hogar
- Sección de Materia Prima para Textiles y Materiales
- Exteriores de Ropa
- Sección de Calados
- Sección de Alfombras y Tapices
- Sección de Piel, Cueros y Plumones y Sus Productos
- Sección de Zapatos, Sombreros y Gorras
- Sección de Medicamentos y Productos de Cuidado
- Médico para Salud y Aparatos e Instrumentos
- Médicos

1.3 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DEL PROEXCA

Teniendo en cuenta la necesidad de los empresarios canarios de realizar acercamientos comerciales con empresas chinas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y el Cabildo de Tenerife han diseñado una Misión Comercial, con el apoyo de la Cámara de Las Palmas y la Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) del Gobierno de Canarias, que permite realizar negociaciones y acercamientos comerciales de forma planeada, organizada y eficiente con empresas de ese país, por medio de un plan de asesoría y capacitación permanente.

Planear y programar una Misión Comercial a China, dirigida a los empresarios de canarios, que les permita internacionalizar sus empresas y ampliar sus conocimientos y horizontes de negocios, por medio de una asesoría integral antes, durante y después de la Misión.

Durante de esta misión se programan reuniones personalizadas, antes, durante y después de la Misión, para conocer y resolver las necesidades de cada empresario, y brindarle las herramientas necesarias para que su viaje sea exitoso y productivo. Además se realiza una investigación previa al viaje, para identificar proveedores potenciales para su empresa, tanto en la Feria de Cantón, como en las demás ciudades y provincias chinas.

El costo de la participación de esta misión comercial es 2.000euros por persona.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1 ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La Feria de Importación y Exportación de China, también llamada Feria de Cantón, se celebra dos veces al año, en primavera y otoño, desde que se inauguró en la primavera de 1957. Es la mayor feria de China, con la más completa variedad, y unos elevadísimos índices de asistencia y facturación de negocios. Preservando sus tradiciones, la Feria de Importación y Exportación es un detallado y multi-funcional evento de importancia internacional.

Decenas de delegaciones comerciales, compuestas por cientos de las corporaciones de negocios extranjeros de China con buena credibilidad y bien conocidas capacidades financieras, toman parte en la Feria de Importación y Exportación de China, incluyendo compañías de trading, fábricas, instituciones científicas de investigación, joint ventures, empresas de capital extranjero, empresas privadas, etc.

A principios del 2007, el evento modificó su nombre de Feria de Productos Chinos para la Exportación a Feria de Productos de Importación y Exportación de China, como parte de los esfuerzos de China para incrementar sus importaciones y reducir el superávit comercial que ha provocado disputas comerciales con otros países.

Para su 105 Edición, la Feria de Cantón se desarrolló en 3 períodos de exposición:

Primera fase: 15 al 19 de Abril de 2009

Segunda fase: 24 al 28 de Abril de 2009

Tercera fase: 03 al 07 de Mayo de 2009

Además, a partir de esta edición todas las áreas de exposición se ubicarán en el Complejo Pazhou, mientras que el Complejo Liuhua ya no se utilizará.

Para facilitar el acceso, se utilizará el sistema de administración de la tarjeta IC. De este modo, la Feria ofrecerá a los compradores de otros países que ya tengan el E-Pass el servicio para cambiar la tarjeta con antelación mediante envío o despachándola en el mismo lugar de la Feria.

2.2 DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La Feria de Cantón en China es la feria de exposición más grande de exportadores de Asia. Este evento se lleva a cabo 2 veces al año y cuenta con unas mega instalaciones para que empresas y visitantes de todo el mundo ofrezcan y demanden productos y servicios de China para el mundo.

En la Feria de Cantón participan alrededor de 22.000 fabricantes y expositores de 212 regiones de China, en 55.000 stands. El estimado de visitantes es de 175.000 personas y se hacen negocios por US\$ 31.500.000.000 (treinta y un mil quinientos millones de dólares).

La Feria de Cantón está compuesta por 48 delegaciones comerciales, las cuales ofrecen principalmente los siguientes productos y servicios:

- Equipos y maquinaria pesada.
- Vehículos, auto partes, bicicletas y motocicletas.
- Productos Químicos.
- Herramientas.
- Hardware.
- Maquinaria y materiales para la construcción y decoración.
- Electrodomésticos y artículos eléctricos de consumo.
- Computadores y telecomunicaciones.
- Utensilios para mesas y cocinas.
- Cerámica, porcelana, cristal y artesanías.
- Adornos y artículos para el hogar.
- Muebles.
- Productos para horticultura.
- Productos de hierro y piedra.
- Utensilios para cuidado personal.
- Relojes y gafas.
- Juguetes, regalos y artículos para fiestas.
- Ropa interior, deportiva y casual para hombre, mujer, niños.
- Calzado.
- Maletas, bolsos, alfombras y tapices.
- Productos de pieles, cueros y plumones.
- Telas industriales.

- Comestibles.
- Medicinas.
- Productos de asistencia sanitaria, equipos e instrumentos médicos y dotaciones hospitalarias.
- Artículos para oficina.

2.3 INFORMACIÓN SOBRE RECINTO FERIAL

La feria de Cantón se lleva a cabo en la provincia de Cantón o Guangzho en el centro de exposiciones de Pazhou el cual tiene las siguientes características:

- Área: 1.115.000 metros cuadrados.
- 16 hangares.
- Hall de exhibición de 160.000 mts².
- 220.000 mts² de área de exposición externa.
- Los pabellones internos tienen una altura de 13 metros
- Las bóvedas del segundo nivel tienen una altura variable de 8.89 y 19 metros de alto.



3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Cantón está ubicado en el centro del delta del Río de las Perlas, cerca de Hong Kong y Macao. Es una de las ciudades más dinámicas y desarrolladas de China. Según el último censo del país la población de Cantón se halla cerca de los 6 millones de habitantes, u 8,5 millones contando todo el territorio del municipio.

Cantón es el centro industrial, financiero, comercial y de transportes de China meridional. Sus zonas especiales de desarrollo atraen inversores nacionales y extranjeros. Cantón es el centro económico del Delta del Río de las Perlas, región líder en China en el aspecto comercial y productivo.

En Cantón se concentran sectores productivos muy variados, tales como la producción de acero, papel, textiles. Hay también fábricas de tractores, maquinaria, azúcar, electrodomésticos, neumáticos, porcelana, cemento y productos químicos. Además continúan estando presentes ramas de producción tradicional, como el bordado, cerámica pintada, tallado en madera y jade.

La Feria de Cantón es la feria de importación y exportación más grande en China, donde, el año pasado participaron más de 20.000 fabricantes. En esta feria, los expositores tienen la oportunidad de contactar directamente con los compradores de diversos países. De esta manera, los visitantes pueden comprar productos directamente de los fabricantes. Durante estos años la feria se ha destacado por su importancia internacional y su carácter tradicional, múltiple y multifuncional.

Como novedad, este año la feria de cantón rebaja los precios de los stands, según el portavoz del comité organizador de la feria, el cambio tiene como objetivo reducir la carga de los expositores durante la desaceleración económica mundial.

En un intento por aliviar un poco la presión de los expositores en medio de la crisis financiera mundial, el comité organizador de Importaciones y Exportaciones de la feria baja los precios de los stands. Las cabinas estándar en las salas de exposición A y B, son 1000 yuanes (\$146) más baratas, mientras que las cabinas de la sala C son 2000 yuanes más baratas para los

expositores locales. El comité organizador también ofrece el espacio “libre de costo” para los expositores de los países menos desarrollados, ofrece un 25% de descuento a otros expositores extranjeros. El alquiler de un stand, con un área de 9 metros cuadrados, para las tres semanas de la feria, será de 30.000 yuanes.



4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La Feria de Cantón, que tiene lugar cada año en abril y octubre, es conocida en todo el mundo y constituyen el mayor evento de negocios en China. Desde la 105th edición la feria se desarrolla en el complejo ferial de Pazhou y se divide en tres etapas. Esta característica junto con el carácter internacional de la feria, la convierte en una cita ineludible para los profesionales de los diversos sectores.

Las empresas expositoras, aprovechan de la celebración del evento, para presentar las novedades de productos y servicios, lo que supone todo un escaparate de productos de importación y exportación de China. La edición 105th de la feria de Cantón se ha destacado también por el creciente espacio expositivo, y este comportamiento pone de manifiesto la tendencia positiva que está mostrando la evolución de esta feria y que cada vez cuenta con una mayor demanda.

Desde este año, los organizadores han comenzado a enviar las invitaciones personalizadas para la feria, utilizando los contactos más destacados con las embajadas del extranjero, por lo que los agentes locales de visados esperan la llegada de los visitantes, simplificando el proceso completo de aplicación de visado y ahorrando tiempo.

Tras realizar el registro online en <http://www.cantonfair.org.cn/en>, se enviará una invitación al solicitante, quien podrá aventajarse del comercio realizado en la feria de Cantón y de los servicios de aplicación comerciales, dos formas más de mejorar su experiencia en la Feria de Cantón. En la sección Trade Leads, los visitantes podrán escanear mensajes y una gran base de datos de proveedores que buscan la pareja perfecta, o enviar solicitudes de los boletines informativos y esperar a que los proveedores lleguen a estas. Este servicio de emparejamiento comercial mantiene a los visitantes en contacto con los mejores proveedores posibles, proporcionando oportunidades incluso antes de que los visitantes pongan sus pies en Guangzhou, haciendo que el viaje sea sencillo y fácil.

En la feria, los eventos de Cup of Joy ofrecen dulces y bebidas gratuitas, al tiempo que los visitantes se reúnen con los compradores y vendedores de sus segmentos de mercado preferido, aumentando las oportunidades de conseguir los mejores negocios.

4.2. RECOMENDACIONES

Las principales recomendaciones generales de asistencia a la feria Cantón, no difieren de aquéllas para el resto de ferias, y entre las que destacamos:

- La Feria de Cantón en China es una excelente oportunidad para importar productos a un precio muy económico, competitivos y de muy buena calidad. Sin embargo es bueno hacer un estudio de mercado previo para ver qué productos y servicio son los que tendrían mayor éxito a la hora de ser comercializados.
- Además preparar con antelación de la visita a la feria, y realizar un mailing o establecer el contacto previo con el objeto de optimizar la agenda durante los días de presencia en la feria.

PROEXCA
para Canarias

Anexo

Anexo 1. IMÁGENES DE LA FERIA DE CANTÓN



Anexo 2. OTRAS FERIAS IMPORTANTES EN CANTÓN

Exhibition Name	Organizer	Date	Phone	Fax	Complex
<u>The 24th China International Furniture Fair (Guangzhou), Homedecor + Hometextile China (Guangzhou)</u>	China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co.	2009-09-06 to 2009-09-09	020-26081611	020-86663416-01	Pazhou Complex
<u>The 18th guangzhou gifts, houseware & Festival Supplies show, The 3rd Guangzhou Fashion Jewelry & Advertising display show, The 2nd Guangzhou Consume and Home Healthy Products show</u>	Guangzhou Xinghui Trade and Exhibition Co., Ltd.	2009-09-07 to 2009-09-09	020-38250412	020-38250932	Pazhou Complex
<u>2009 South China Agricultural Materials Fair (Guangzhou)</u>	GUANGZHOU PROEXPO CO., LTD.	2009-09-18 to 2009-09-20	020-89883838, 89883878	020-89883102	Pazhou Complex
<u>The 6th China International SME Fair And The China-Spain SME Fair</u>		2009-09-22 to 2009-09-25	020-83193971	020-83183821	Pazhou Complex
<u>Guangzhou International Beauty & Cosmetic Import-Export Expo- Autumn 2009</u>	Guangdong International Exhibition Ltd.	2009-09-24 to 2009-09-26	020-86258323	020-86259780	Pazhou Complex

Exhibition Name	Organizer	Date	Phone	Fax	Complex
<u>The 106th Session China Import and Export Fair(Phase1)</u>	China Foreign Trade Center (Group)	2009-10-15 to 2009-10-19		-	Pazhou Complex
<u>The 106th Session China Import and Export Fair(Phase2)</u>	China Foreign Trade Center (Group)	2009-10-24 to 2009-10-28		-	Pazhou Complex
<u>The 106th Session China Import and Export Fair(Phase3)</u>	China Foreign Trade Center (Group)	2009-11-02 to 2009-11-06		-	Pazhou Complex
<u>LINEAPELLE ASIA</u>		2009-11-11 to 2009-11-13	020-83313290	020-83310227	Pazhou Complex
<u>The 9th Guangzhou International exhibition for cothing technology and equipment, The 9th Guangzhou International exhibition for fabric,accessories & Yarns, The 9th Guangzhou International Exhibition for Dye Industry and Textile Chemicals, The 9th Guangzhou International Textile Machinery Exhibition</u>	GuangDong ZhenWei GuoZhan Exhibition Co., Ltd	2009-11-13 to 2009-11-15	020-89899266	020-89899050	Pazhou Complex

Exhibition Name	Organizer	Date	Phone	Fax	Complex
<u>2009 Guangzhou International Frame Art collection Exhibition, 2009 Guangzhou TV Shopping Exhibition</u>	Guangzhou Huiyi Exhibition Services Limited	2009-11-13 to 2009-11-15	020-85557219 020-85556058	020-85551758	Pazhou Complex
<u>THE 13TH CHINA INTERNATIONAL PET SHOW (CIPS'09)</u>	China Great Wall International Exhibition Co., Ltd.	2009-11-16 to 2009-11-19	010-68748916	010-68748993	Pazhou Complex
The 9 th Guangzhou Timber,Artificial Board,Woodwork,Wooden Structure,Wood-plastic And Equipment Expo2009	Guangzhou Struggle Exhibition Co.,Ltd.	2009-11-18 to 2009-11-20	020-38773839	020-38773839	Pazhou Complex
<u>The 7th china (guangzhou) international automobile exhibition</u>	China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co.	2009-11-24 to 2009-11-30	020-26081619	020-86663416-04	Pazhou Complex
<u>CHINA SIGN FAIR 2009, LED ASIA 2009</u>	HANNOVER FAIRS CHINA LTD.	2009-11-25 to 2009-11-27	020-86266696-8015	020-86266690	Pazhou Complex

Exhibition Name	Organizer	Date	Phone	Fax	Complex
<u>China International Exhibition for Glass Technology</u>	China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co.	2009-11-25 to 2009-11-27	020-26081661	020-86660925-02	Pazhou Complex
<u>Guangzhou.16th Hotel Equipments And Supplies Exhibition</u>	Guangdong Foxing Exhibition Service Co., Ltd	2009-12-10 to 2009-12-12	020-87692931	020-87623657	Pazhou Complex
<u>2009 South China Agricultural Materials Fair (Guangzhou)</u>	Nan Fang Rural News, Nanfang Daily Media Group	2009-12-26 to 2009-12-27	020-87362705	020-87370311、87361662	Pazhou Complex

PROEXCA
para Canarias