

INFORME DE MISIÓN

INFORME DE MISIÓN COMERCIAL
A MIAMI, FL

Junio 2010

Informe realizado por:

Verónica Merino Castillo

Becaria PROEXCA Miami

ÍNDICE

1. Antecedentes	2
2. Objetivos	2
3. Desarrollo de la acción	3
4. Conclusiones y anexos	6

1. ANTECEDENTES

Durante los días 1 al 4 de Junio, tuvo lugar la misión comercial de prospección de mercado del sector acuícola canario al estado de Florida, EE.UU. organizada por PROEXCA y la Oficina Comercial de España en Miami. Ésta estuvo compuesta de dos partes diferenciadas, una empresarial y otra institucional.

Dicha misión ha servido para confirmar y reforzar los acuerdos y acercamiento alcanzados en la feria del sector “International Seafood Boston Show” celerada en Marzo del presente, así como responder a las necesidades del empresariado canario ante los requisitos a la importación de productos al país y las posibilidades de negocio que ofrece el mercado estadounidense y el mercado latinoamericano.

La delegación comercial estuvo compuesta por representantes de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, Ilmo. Sr. D. Francisco López Sánchez, Viceconsejero de Pesca y Sr. D. Fernando Martín Monkemöller, Jefe de Servicio de Estructuras Pesqueras y la sociedad PEMARCA, comercializadora de acuicultura.

2. OBJETIVOS

La misión comercial tuvo como objetivo acercar a la delegación de Canarias las oportunidades comerciales y de inversión que genera el país, así como establecer toma de contacto con la administración estadounidense en materia de regulación agroalimentaria y valorar las alternativas de cargo disponibles para importar en el país mediante visita al puerto y aeropuerto de Miami.

Objetivos de las visitas institucionales:

- Información sobre las diferentes entidades que promueven el intercambio comercial entre el Estado de Florida y otros países.
- Información sobre los trámites necesarios para la importación de productos en EE.UU. y en concreto la regulación con respecto a sector agroalimentario.
- Identificación de puertas de entrada más importantes en el Estado de Florida en cuanto a importaciones del sector se refiere: Puerto de Miami y Aeropuerto Internacional (MIA).
- Requisitos aduaneros, logísticos y otras especificidades a tener en cuenta para la importación en EE.UU. y concretamente en el Estado de Florida.

Objetivos de las visitas empresariales:

- Conocimiento y análisis de la organización de la cadena de distribución para pescado fresco de calidad en el mercado de Florida, desde importadores, distribuidores, mayoristas, minoristas, mercados, restaurantes y otros profesionales de la industria.
- Toma de contacto con importadores y/o distribuidores en Florida en aras a establecer relaciones comerciales a futuro.
- Analizar precios y márgenes comerciales, así como los medios de promoción empleados para captar la atención del mercado estadounidense sobre el producto.

3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN

Martes 1 de Junio: se produjo el encuentro de la delegación al completo y se presentó el programa de la misión. Durante este día se realizaron visitas empresariales tanto a importadores como a distribuidores de pescado en Miami. Dichas visitas supusieron toma de contacto con empresas locales del sector.

Entre otros temas se trataron los diferentes tipos de pescados que se comercializan principalmente en Florida, tallas de los mismos, precios y posibilidades de establecer relaciones comerciales a futuro.

Miércoles 2 de Junio: durante este día tuvieron lugar las visitas puramente institucionales. A primera hora de la mañana visitamos **El Beacon Council** con la participación de un Agente de Aduanas con experiencia en trámites aduaneros en el sector.

Recibieron a la delegación D. Mario J. Sacasa, Vicepresidente de la División de Desarrollo Económico Internacional y D. Jose A. Martínez, Director de la misma. Se realizó una presentación sobre el organismo y Miami-Dade como plataforma a las Américas.

El Beacon Council es un organismo sin ánimo de lucro de carácter público-privado fundado en 1986 y constituido actualmente por cerca de 500 empresas. Supone la Agencia Oficial de Desarrollo Económico de Miami-Dade, centrada en la promoción exterior de dicho Condado como punto de destino de inversiones extranjeras empresariales, resaltando la imagen de Miami como "antesala" a Iberoamérica, y con la finalidad de crear y mantener empleo de calidad en el Condado.

Posteriormente tuvo lugar la visita al **Puerto de Miami** guiada por Khalid A. Salahuddin, asistente a la Dirección del Puerto, donde se trataron diferentes temas tales como análisis del Puerto de Miami como plataforma de exportación e importación del pescado en EE. UU., análisis de la logística y distribución del producto a través del Puerto (Cold Storage), análisis de la viabilidad del puerto de Miami como plataforma de entrada del pescado Canario en EE. UU., etc.

El Puerto de Miami supone el primer puerto de carga del Estado de Florida. Cuenta con reconocido prestigio mundial a través de su doble distinción de capital de cruceros y puerta de entrada de cargo a las Américas.

Durante el ejercicio 2009, un total de 4.1 millones de pasajeros viajaron a través del puerto de Miami, y más de 6.8 millones de toneladas de mercancías fueron transportadas a través de éste, contribuyendo a la creación de más de 176.000 puestos de trabajo y un impacto económico en la región cifrado en más de 17.000 millones de dólares.

El mismo día y a continuación de la visita al puerto, visitamos el **Aeropuerto de Miami International (MIA)** a través de Ernesto Rodríguez, representante del Departamento de Aviación de Miami-Dade. En la misma tuvimos ocasión de visitar el centro de cargo y distribución del Aeropuerto y tuvo lugar la presentación de la división FDA (Food and Drugs Administration).

Se trataron diferentes temas tales como análisis del Aeropuerto de Miami como plataforma de exportación e importación del pescado en EE. UU., análisis de la logística y distribución del producto a través del Aeropuerto, análisis de la viabilidad del aeropuerto de Miami como plataforma de entrada del pescado Canario EE. UU., entre otros.

Por último, como conclusión a las visitas institucionales, tuvo lugar una reunión con la **Comisionada de Miami**, Dña. Rebeca Sosa. Ésta fue elegida Comisionada de la Junta del Condado de Miami-Dade en junio del 2001.

Destaca especial relación de la Comisionada con las Islas Canarias. En varias ocasiones ha felicitado a delegaciones previas en Miami por su liderazgo y entusiasmo en promover el desarrollo económico y comercial entre las Islas Canarias y el Condado de Miami-Dade.

Durante la noche tuvo lugar una cena con representación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, Oficina Económica y Comercial de España en Miami, PROEXCA, la sociedad PEMARCA y representantes de las diferentes visitas institucionales realizadas durante el día: EL Beacon Council, Puerto y Aeropuerto de Miami.

Jueves 3 de Junio: Durante este día también se realizaron visitas empresariales tanto a importadores como distribuidores de pescado en Miami, así como visita a mercado local de pescado para observar de primera mano cómo se comercializa éste en un mercado especializado de Miami.

A mediodía tuvo lugar almuerzo-reunión con el Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial en Miami, D. Mario Buisán, donde se trataron temas tales como intercambio de impresiones acerca de la economía americana, presencia de empresas españolas en Florida y concretamente de la Comunidad Autónoma de Canarias, etc.

Viernes 4 de Junio: durante este día se concluyeron las visitas comerciales a empresas (ver programa en anexos para más información) y se partió con dirección al aeropuerto.

4. CONCLUSIONES

En términos generales, tanto los empresarios como los representantes de la Consejería del Gobierno de Canarias, quedaron satisfechos con la información del sector recopilada durante los días que tuvo lugar la misión comercial de prospección al mercado, tanto la suministrada por los importadores y distribuidores del sector como por la parte institucional, fraguándose interesantes relaciones comerciales a futuro.

ANEXOS

A continuación se incluye información del programa completo desarrollado durante toda la semana.



K:\6. Departamento
de Inversiones y Rel