

ANEXO I



“THE ORIGINAL MIAMI BEACH ANTIQUE SHOW”

MIAMI, 22 - 26 ENERO 2009

Laura Mclaughlin García

INFORME DE FERIA

ENERO DE 2009

A. FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Nombre de la Feria	The Original Miami Beach Antique Show
Fecha	1302 Pearl St. Boulder, CO. 80302
Edición	47 th
Frecuencia	Anual
Lugar de Celebración	Miami Beach Convention Center
Dirección	1901 Convention Center Drive 33140 Miami Beach, Florida
Horario de la Feria	(22 – 25 Enero) De 12:00 a 20.00 h. / 26 Enero De 12:00 a 18:00
Precio de la Entrada	15 dólares por los cinco días
Carácter	Profesional/Público.
Sectores Convocados	Antigüedades, Joyería, Muebles y Arte.
Nombre del Organizador	Dmg World Media
Dirección del Organizador	Westgate House 120/130 Station Road Redhill, Surrey RH1 1ET UK - United Kingdom
Teléfono del Organizador	+44 (0)1737 855000
Fax del Organizador	+44 (0)1737 855475
E-mail del Organizador	webmaster@ca.dmgworldmedia.com
Persona de Contacto	Richard Lewis
Página web de la feria	http://www.dmgantiqueshow.com/

Fechas de la próxima Edición	21 – 25 Enero de 2010
Número de expositores	1.000
Países Expositores	<ul style="list-style-type: none"> • Alemania • Argentina • Australia • Austria • Bélgica • España • Estados Unidos • Italia • Japón • Reino Unido • Suiza
Perfil del visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Coleccionistas • Marchantes de arte
Servicios ofrecidos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de catering • Medios de comunicación • Básicos: agua, electricidad, teléfono

B. INFORMACIÓN CUALITATIVA

El día 26 de enero PROEXCA-Miami asistió a “The original Miami Beach Antique Show” con el objetivo de recopilar información sobre la evolución del evento celebrado en Florida. Durante la visita, se estudiaron novedades frente a anteriores ediciones y se conoció la opinión de los expositores allí presentes. Junto con IFEMA, PROEXCA hizo un total de 25 entrevistas a empresarios con stand en la feria, informándoles al mismo tiempo sobre ferias en el mismo sector que son celebradas en España. Bajo este intercambio de información se pretendía promocionar de forma internacional los eventos españoles y captar nuevos empresarios para asistir a los mismos.

El recinto donde se llevó a cabo fue el *Miami Beach Convention Center en Miami*. Se trata de un gran espacio abierto donde los expositores son ubicados en pequeños y

sencillos stands en los que exponen sus mercancías. Logísticamente, la feria fue muy diferente a las que son celebradas en España en el mismo ramo.

Según la directora de la Feria, Andrea Canady, “The Original Miami Beach Antique Show es el lugar escogido por marchantes de todo el mundo para mostrar sus piezas”. “Cada año, nuestra meta es ofrecer la plataforma perfecta que permita a marchantes y compradores observar la mejor selección de antigüedades disponibles”.

Se trata de la feria más importante del sector en los Estados Unidos de América y es conocida por anticuarios a nivel mundial.

La edición de este año contó con la presencia de multitud de expositores procedentes de todo el mundo: Reino Unido, Italia, Alemania, Argentina, Australia, Austria, Japón, Bélgica y Suiza entre otros. La presencia española sin embargo fue muy escasa: sólo acudió un expositor *Marta Alcolea*, empresa dedicada a la comercialización de joyas de diseño.

Todos los asistentes entrevistados coincidieron en el hecho de que la feria de este año había perdido fuerza con respecto a ediciones anteriores, tanto por el número de visitantes como por número de ventas, como por el número de expositores participantes. Todas las cifras habían caído drásticamente en relación al año 2008 y se espera sigan en descenso. Afirmaron los entrevistados que el precio que los compradores ofrecían por los productos se había reducido tanto que en ocasiones era menor al precio que ellos mismos habían pagado. Los contactos realizados entre empresarios y compradores fueron escasos, y en rara ocasión se trataba de un contacto considerable en términos de negocios.

La afluencia de público fue escasa durante la tarde en la que se realizó la visita.