

INFORME DE FERIA

**THE NEW VALUES OF SPANISH
WINE & BEST WINES PEÑIN
GUIDE 2009**

Informe realizado por: Paula Orduña

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. Ficha técnica

1.2. Sectores y productos representados

1.3. Datos de Participación

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. Organización y expositores

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

4. VALORACIÓN

1

INFORME DEL QUESO CANARIO EN ALEMANIA

PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

THE NEW VALUES OF SPANISH WINE & BEST WINES PEÑÍN GUIDE 2009

Denominación:	The New Values of Spanish Wine & Best Wines Peñín Guide2009 (Salón de los Nuevos Valores del Vino Español y Los Mejores Vinos de la Guía Peñín 2009)
Edición:	3ª
Ámbito:	Internacional
Carácter:	Profesional
Fecha:	18 de marzo de 2009
Frecuencia:	Anual
Próxima edición:	No especificada
Lugar de celebración:	The Power House at the American Museum of Natural History Columbus Avenue at 79 th street New York City
Organizador:	José Peñín Grupo Peñín www.grupopenin.com
Horario del evento:	11:00 – 12:00 Rueda de Prensa 12:00 – 17:00 Showroom 19:00 – 21:00 Evento para consumidores
Expositores:	60 bodegas nacionales

1.2. Sectores y productos representados

Grupo Peñín en Nueva York es un evento dirigido al sector de vinos. En este evento se exhiben bodegas españolas ante lo más selecto del sector profesional vinícola norteamericano. Grupo Peñín, promotor del evento, introduce una selección de los mejores vinos de España según la Guía Peñín 2009.

1.3. Datos de Participación

Expositores

El Grupo Peñín, por tercera vez, presentó ante el sector norteamericano los vinos más representativos del panorama español actual. Un total de 60 bodegas se dieron cita, representando 27 DO, 8 Vinos de la Tierra, un vino de Pago y 2 vinos de mesa.

El evento distinguió claramente dos tipos de expositores.

- Los Nuevos Valores (marcados como NV, *New Values*). Agrupaban a 27 empresas, algunas ya asentadas en este mercado (con importador), que presentaban sus nuevas propuestas. Otras en cambio aún no tienen distribución en el país, por lo que aprovecharon el evento para encontrar importador. Ambas con una puntuación mínima en la guía de 88 puntos.
- Los Mejores Vinos (señalados como BW, *Best Wines*), un grupo compuesto por 33 bodegas consolidadas, con una puntuación superior a los 92 puntos.

(Ver listado de participantes en ANEXO 1)

Visitantes

Esta presentación estaba dirigida sólo a profesionales del sector: importadores, distribuidores, propietarios de vinotecas y restaurantes, sumilleres, etc.

También a la prensa especializada y las instituciones relacionadas con el vino, como Wines from Spain. La rueda de prensa fue mucho más privada, ya que sólo los periodistas acreditados y algunos profesionales muy relevantes pudieron asistir. De Wines from Spain sólo fue invitada la directora, Katrin Naelapaa. Sólo se podía acceder mediante invitación.

2

INFORME DE FERIA: FOOD & WINE IN ASPEN 2009

DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. Organización y expositores

Fiel al espíritu de las dos ediciones anteriores se han seleccionado 27 bodegas que representan lo más nuevo del mercado vinícola español. Este año, además, se han incluido más de 30 bodegas en la categoría "Mejores vinos de España". Reconocidos bodegueros españoles a nivel internacional como Jorge Ordóñez con su vino Jorge Ordóñez & Co. Esencia 2004 (99 pts, máxima puntuación en la Guía Peñín 2009), Álvaro Palacios con L'Ermita 2005 (98 pts) o Peter Sisseck con Pingus 2006 (96 pts), entre muchos otros, han querido sumarse a esta ambiciosa propuesta de aunar en un mismo espacio las nuevas propuestas del vino español junto a los vinos ya consagrados.

En total estarán representadas 27 denominaciones de origen, 8 vinos de la tierra, 1 vino de Pago y 3 vinos de mesa, magnífico crisol del mapa vinícola nacional.

La expectación que generó este encuentro en Nueva York ha hecho que a falta todavía de dos semanas para la celebración del evento, el número de confirmaciones supere ya los 300 profesionales. Este dato todavía cobra más significado en un ambiente de crisis económica que hace más necesario que nunca acciones comerciales conjuntas que crucen fronteras a la búsqueda de nuevos e importantes públicos objetivos.

3

INFORME DE FERIA: FOOD & WINE IN ASPEN 2009

TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Era frecuente que detrás de la mesa no sólo estuviera el responsable de exportación de la bodega, sino que también le acompañase su importador. Los exportadores comentaban la presencia de sus importadores en el evento y daba tanto su tarjeta de visita como la de su agente o importador. Varios importadores llevaban más de una bodega por lo que dedicaron parte del evento a estar con una y luego con la otra. Estos importadores mostraban mucho interés por conocer aquellas bodegas expositoras que aún no tenían distribución en el país.

La hora previa a la apertura tuvo lugar una rueda de prensa, titulada "El mercado del Vino Español. Nuevas Tendencias". Siguiendo un formato de mesa redonda, el bodeguero Álvaro Palacios, el sumiller Roger Kugler, el importador Carlos Hubner-Arteta y el presidente del grupo, José Peñín, dieron las claves para abordar el mercado americano, ejerciendo como moderador Javier Moreno, director general del Grupo Peñín.

Además, estaba programado un pequeño encuentro dirigido más al consumidor por la noche, después del evento. Se tituló: "Meet the winemakers and taste Spanish Wines" y se celebró en The Bubble Lounge, en Tribeca (un conocido barrio de Manhattan).

Hay que destacar que el evento ganó fuerza porque la mayoría de los asistentes eran importadores y distribuidores de vino con ganas de hacer negocio.

4

INFORME DE FERIA: FOOD & WINE IN ASPEN 2009

VALORACION

Las valoraciones fueron positivas, tanto por el nivel de participación como por las negociaciones alcanzadas. Los profesionales destacaron la calidad de los vinos presentados y la excelente elección del lugar.

El lugar escogido era muy llamativo, el salón estaba perfectamente distribuido y contaba con una iluminación adecuada para la cata visual.

Las DO mayoritarias fueron Rioja (11 bodegas), Ribera del Duero (con 10) y Rías Baixas (con 4).

La calidad de los vinos era excelente, algo que no es de extrañar por que se trataba de una selección de los vinos mejor puntuados de la Guía Peñín. Había gran diversidad de variedades, y se pudo ver una representación de cada tipo de vino: blancos y tintos, jóvenes y crianza, sobretodo, pero también rosados jóvenes, reservas y algún que otro espumoso o cava.

El *trade* (profesionales del sector) estaba muy bien escogido, había mucho movimiento y oportunidades de negocios, cosa que en otros eventos del país resulta muy complicado ya que suelen estar orientados al consumidor.

5

INFORME DE FERIA: FOOD & WINE IN ASPEN 2009

ANEXOS

**THE NEW
VALUES
OF SPANISH
WINE**
& BEST WINES
PENÍN
GUIDE 2009

*NEW VALUES (NV) / BEST WINES (BW)

No.	Bodega	Best Wine o New Value	Denominación de Origen
1	Abadía Retuerta	BW	V.T. Castilla y León
2	Adega A Coroa	NV	D.O. Valdeorras
3	Adega Dos Eidos	NV	D.O. Rías Baixas
4	Adega e Viñedos Rosalía de Castro	NV	D.O. Rías Baixas
5	Án Negra Viticultors S.L.	BW	V.T. Mallorca
6	AV+		
	Viña Nora	BW	D.O. Rías Baixas
	Viña Naia	BW	D.O. Rueda
	Viñas del Cenit	BW	D.O. Tierra del Vino de Zamora
7	Bodega de Mirabel	NV	V.T. Extremadura
8	Bodegas Díaz Bayo	NV	D.O. Ribera del Duero
9	Bodega Otazu	BW	D.O. Navarra
10	Bodegas Alvaro Palacios		
	Alvaro Palacios	BW	D.O. Ca. Priorat
	Descendientes de J Palacios	BW	D.O. Bierzo
	Palacios Remondo	BW	D.O. Ca. Rioja
11	Bodegas Bretón	NV	D.O. Ca. Rioja
12	Bodegas Chivite		D.O. Navarra
	Julián Chivite	BW	D.O. Navarra
	Señorío de Arínzano	BW	Vino de Pago
13	Bodegas Epifanio Rivera S.L.	NV	D.O. Ribera del Duero
14	Bodegas Gutierrez Colosía	BW	D.O. Jerez
15	Bodegas Gutiérrez de la Vega	BW	D.O. Alicante
16	Bodegas Habla	BW	V.T. Extremadura
17	Bodegas Hermanos Pérez Pascuas	BW	D.O. Ribera del Duero
18	Bodegas Muñana S.L.	NV	V.T. Norte de Granada
19	Bodegas Valdemar	BW	D.O. Ca. Rioja
20	Bodegas Virgen del Águila	NV	D.O. Cariñena
21	Bodegas y Viñedos Mengoba	BW	D.O. Bierzo
22	Bodegas y Viñedos Paixar - Luna Beberide	BW	D.O. Bierzo
23	Bodegas y Viñedos Pujanza	BW	D.O. Ca. Rioja
24	Bodegas y Viñedos Tábula	BW	D.O. Ribera del Duero
25	Castell del Remei-Cerveles	BW	D.O. Costers del Segre
26	Castell Sant Antoni	BW	D.O. Cava
27	Celler Pardas	BW	D.O. Penedés
28	Celler Piñol	BW	D.O. Terra Alta
29	Combiel-Fischer-Gerin S.L.	NV	D.O. Ca. Priorat
30	Comenge Bodegas y Viñedos S.A.	NV	D.O. Ribera del Duero
31	DG Viticultors	NV & BW	Vinos de Mesa Cataluña
32	Dominio de Atauta	BW	D.O. Ribera del Duero
33	Dominio de Pingus	BW	D.O. Ribera del Duero
34	Doniene Gorrondona	NV	D.O. Bizkaizko Txakolina
35	Enate	BW	D.O. Somontano
36	Ferrer Bobet	NV & BW	D.O. Ca. Priorat
37	Finca Allende	BW	D.O. Ca. Rioja
38	Finca Egomei	NV & BW	D.O. Ca. Rioja
39	Finca Sandoval	BW	D.O. Manchuela
40	François Lurton	NV & BW	D.O. Toro + V.T. Castilla
41	González Byass	BW	D.O. Jerez
42	Gramona	BW	D.O. Cava
43	Grandes Bodegas: Marqués de Velilla	BW	D.O. Ribera del Duero
44	La Rioja Alta	BW	D.O. Ca. Rioja
45	Marqués de Murrieta	BW	D.O. Ca. Rioja
46	Marqués de Valdeuza	NV & BW	V.T. Extremadura
47	Pago de los Capellanes	BW	D.O. Ribera del Duero
48	Portal del Monsant	NV	D.O. Monsant
49	Quinta de la Quietud	BW	Vinos de Mesa Castilla León
50	Señorío de Andiñón	NV	D.O. Navarra
51	Señorío de Bocos	NV	D.O. Ribera del Duero
52	Stratvs	NV & BW	D.O. Lanzarote
53	Sucesores de Benito Santos	NV	D.O. Rías Baixas
54	Tierra Antigua	NV	D.O. Ca. Rioja
55	Vinya L'Hereu de Seró	NV	D.O. Costers del Segre
56	Vinyes del Terrer	NV & BW	D.O. Tarragona
57	Vinyes Domènech	NV & BW	D.O. Monsant
58	Viñedos del Contino	BW	D.O. Ca. Rioja
59	Vizar	NV	V.T. Castilla y León
60	Jorge Ordóñez Selections		
	Bodegas Alto Moncayo	BW	D.O. Campo de Borja
	Bodegas El Nido	BW	D.O. Jumilla
	Bodegas Jorge Ordóñez & Co.	BW	D.O. Málaga-Sierras de Málaga/Vino de Mesa