

INFORME

INFORME DE FERIA BIO
2009, ATLANTA

Mayo 2009

Informe realizado por:

Laura Mclaughlin García
Becaria PROEXCA Miami

ÍNDICE

1. Ficha técnica de la feria	3
2. Información cualitativa de la feria	10
3. Seminarios y programas	11
4. Tendencias y preocupaciones	13
5. Ferias y eventos futuros relacionados	14
6. Enlaces de interés	14
7. Imágenes de la feria	15
8. ANEXO I: Contactos con instituciones estatales y regionales participantes	16

INFORME DE FERIA

MAYO DE 2009

A. FICHA TÉCNICA

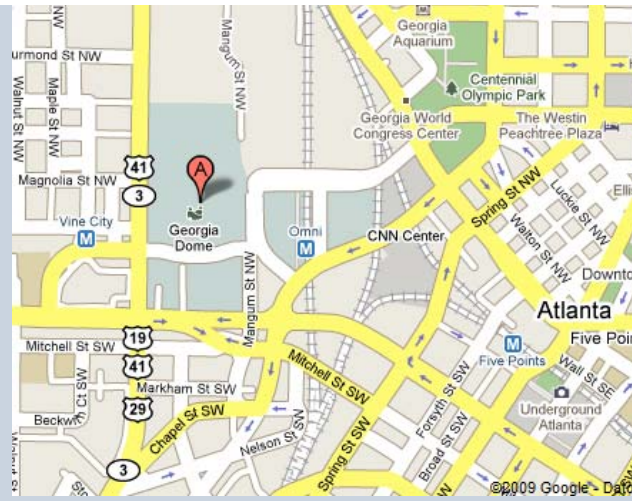
FICHA TÉCNICA	
Nombre de la Feria	BIO 2009 
Fecha	18 al 21 mayo de 2009.
Edición	17 ^a
Frecuencia	Anual
Lugar de Celebración	Georgia World Congress Center 285 Andrew Young International Blvd NW, Atlanta, GA 30313 http://www.gwcc.com/
Horario de la Feria	Martes: 10:00 a 17:00 Miércoles: 10.00 a 17.00 Jueves: 10.00 a 17.00 Viernes: 10:00 a 16:00
Precio de la Entrada	Diferentes categorías de precios según pase: <ul style="list-style-type: none">• Pase gratis para expositores

	<ul style="list-style-type: none"> • Pase “Full Convention”: <ul style="list-style-type: none"> - Antes del 9 de abril: 1,195 dólares para miembros y 1,695 para no-miembros de BIO - Después del 9 de abril: 1,795 dólares para miembros y 2,295 para no miembros • Pase “Full Convention”: <ul style="list-style-type: none"> - Acceso válido para los 4 días. - Permite asistir a todas las conferencias y super-sesiones - Permite asistir a los actos nocturnos - Para los expositores: permite acudir a las conferencias • Pase “Bio Business Forum Partnering”: <ul style="list-style-type: none"> - Se necesita un pase “Full Convention” y un pago adicional de: <ul style="list-style-type: none"> • \$250/\$500 para miembros • \$350/\$650 para no miembros según fecha de compra. • Pase “Session pass” • Pase “Visitor Pass”
<p>Precio Stand</p>	<p>La superficie mínima a contratar es de 10x10 pies² (9,29 m²)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 39 \$/pie cuadrado (384,32 \$/m²) para miembros • 43\$/pie cuadrado (462,84 \$/m²) para no miembros • \$400 adicionales si el stand hace esquina • \$600 adicionales para una isla independiente <p>La asignación de stands se da por orden de llegada a los pabellones que han sido previamente asignados por la organización.</p>

Carácter	Profesional
Sectores Convocados	Biotecnología
Nombre del Organizador	<p>Biotechnology Industry Organization (BIO)</p> <p>1201 Maryland Avenue SW. Suite 900. Washington, DC 20024.</p> <p>+1 (202) 962-9200</p>
Página web de la feria	<p>www.bio2009.org http://convention.bio.org/</p>
Fechas de la próxima Edición	<p>Del 3 al 6 de junio de 2010</p> <p>Recinto Ferial McCormick Place Chicago, Illinois</p>
Número de expositores y representantes	<ul style="list-style-type: none"> • 1.827 expositores. • 14.352 líderes de la industria • 61 países y 48 estados • Listado de expositores 2009: http://bio2009.bdmetrics.com/BrowseSuppliers.aspx
Expositores extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> • Alemania • Argentina • Australia • Bélgica • Brasil • Canadá • Chile • China • Corea • Escandinavia • EEUU • España • Francia • Holanda • Hungría • India • Irlanda • Israel

	<ul style="list-style-type: none"> • Italia • Japón • Malasia • Méjico • Nueva Zelanda • Polonia • Puerto Rico • Reino Unido • República Checa • Sur África • Suiza • Tailandia
Perfil del visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Científicos • Profesionales en empresas de biotecnología • Empresas farmacéuticas • Empresas privadas dedicadas al sector en todas sus ramas • Inversores • Instituciones académicas • Institutos de desarrollo económico • Institutos y escuelas científicas • Universidades • Agencias de atracción de inversiones • Agencias de turismo
Servicios ofrecidos	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones <ul style="list-style-type: none"> - Rotulación de stands - Montaje de stands - Gestión de Mercancías y Servicios de Seguridad - Televisión, radio y prensa nacional. - Maletero y guarda-ropa • Transporte y almacenaje de mercancía • Vigilancia y seguridad • Restauración y catering • Internet y prensa sectorial • Transporte gratuito (Shuttles) hacia hoteles especificados desde/hacia el centro de convenciones

Plano de situación:



Sponsors





B. INFORMACIÓN CUALITATIVA DE LA FERIA

La BIO Internacional es la feria anual de Biotecnología más grande del mundo. La feria correspondiente al año 2009 se celebró desde el lunes 18 hasta el jueves 21 de mayo en el Centro de Convenciones de Atlanta, Georgia, EEUU con la participación de más de 60 países de todo el mundo entre los que destacó la amplia participación estadounidense y europea. Se trata del mayor evento internacional de la biotecnología y la cita mundial por excelencia del sector para establecer contactos con grandes empresas biotecnológicas, farmacéuticas, inversores, etc. y para conocer las tendencias y las novedades del sector.

Al igual que en años anteriores, la feria BIO 2009 apoyó programas e iniciativas propias para la creación de una política medioambiental que permita a la industria continuar con la visión global de mejorar el planeta a través de la Biotecnología y su innovación.

Se dieron cita más de 14.000 líderes de la industria entre los que destacan científicos, empresas de biotecnología e institutos de investigación y desarrollo relacionados con el sector. No obstante, los 14.352 asistentes confirman un descenso respecto de la anterior edición que, según el presidente de BIO, fueron motivados por la celebración de la feria en un lugar tan poco visitado como Atlanta, la crisis económica mundial y la alarma social por el virus de la gripe porcina- H1N1

El número de asistentes descendió un 29% respecto a los 20.108 asistentes del año pasado en san Diego y un 37% inferior al record absoluto de participación de 22.633 asistentes en la BIO 07 en Boston. También se notó un descenso en el número de países representados: 61 comparado con los 70 del año anterior y 64 en la edición del

año 2007. No obstante, el número de compañías participantes aumentó un 20% llegando a 1.800 este año.

El pabellón de España, uno de los más grandes de toda la feria, contó con la presencia de empresas andaluzas, vascas y madrileñas, todas bajo el apoyo de sus diferentes instituciones de fomento económico y del ICEX, quien se encargó de organizar y promocionar la participación española en la feria. También se dieron cita empresas provenientes de Valencia y Cataluña que buscaban atraer nuevas relaciones de negocio con empresas e institutos presentes en la feria.

La delegación española fue organizada por ICEX en colaboración con Extenda, Genoma España, ASEBIO, Invest in Spain y las Biorregiones de Cataluña (BioCat), Madrid BioRegión y País Vasco (BioVasque).

El primer día de la feria se dio un coctel de presentación de España en el que además de agradecer la participación española en la feria y considerar los grandes avances logrados en el sector, se afirmó tener ya apalabrado el espacio en la feria del año 2010, espacio que sería el más extenso de todos los pabellones de países participantes al evento.

Este año se contó además por primera vez con un stand designado para presentaciones de empresas participantes en el pabellón español. Durante 3 días de los 4 de la feria las empresas e instituciones españolas pudieron llevar a cabo presentaciones de media hora de duración sobre diversos temas relacionados con la biotecnología totalmente gratis para todos aquellos que desearan atender.

C. NUEVAS TENDENCIAS Y PREOCUPACIONES MOSTRADAS

Durante la feria se pudo observar un gran aumento en las actividades de apoyo y desarrollo regional. Se comprobó que existe ahora un mayor número de BioCluster que en años anteriores, así como mayores apoyos estatales y regionales a la industria de la Biotecnología.

Según datos de la organización de la feria, el número de sectores y/o productos representados en BIO ha pasado de 6 a 13, dando paso a nuevas tendencias y fomentando la innovación de la industria.

La innovación sigue siendo la preocupación principal de la industria y se sigue confiando en ella como impulsador de crecimiento. Se tiene especial preocupación en

toda la temática relacionada con las reformas legislativas, la FDA, los precios y la crisis, términos que amenazan al sector y a la innovación del mismo.

Las charlas y presentaciones acontecidas durante el evento enfatizaban la preocupación del sector de la biotecnología en cuanto a las reformas sanitaria que se están dando y que seguirán dándose. En uno de los debates presentados sobre el Cáncer: *“Genómica del Cáncer, una historia de éxito”*, que contó con la presidencia de Juan José Moreno Navarro, Director general de transferencia tecnológica y desarrollo de negocio del Ministerio de Ciencia e innovación, y la participación de Roberto Weinmann, director de Desarrollo de negocio de PharmaMar USA, y Tamara Maes, CSO de Oryzon Genomics, se afirmó que “Las empresas de biotecnología y las farmacéuticas quieren que el cambio suceda en sus términos, más aún, las biotecnológicas están especialmente preocupadas por la seguridad de producir genéricos y se oponen a la aprobación de la ley que sólo ofrecerá 5 años de exclusividad de datos”

PROEXCA entrevistó a todos los estados de NorteAmérica presentes en la feria recogiendo los contactos mostrados en el Anexo I de este informe.

Durante dichas entrevistas, se informó a los entrevistados, en primer lugar, sobre la existencia y localización de las Islas Canarias y, seguidamente, de los avances y experiencia con los que cuenta el archipiélago y las ganas por crear lazos de negocios con EEUU.

Las instituciones más interesadas en posibles acuerdos con las Islas Canarias fueron el Winsconsin Techonology Council y Louisiana Economic Development Institute. Ambas regiones cuentan con participación y portfolio en Europa y estarán presentes en ferias del sector en diferentes países europeos.

Los campos más aclamados por las instituciones entrevistadas fueron:

- Angel Investors
- Techonology Transfer
- Genomas
- Stem Cells
- Biofuels
- GE Health care (siendo epic systems uno de los más grandes)
- Electronic Health care (para medicina)

En todos estos campos las empresas de EEUU están haciendo grandes esfuerzos de inversión y estudio. Y en el caso de transferencia de tecnología se buscan nuevos proyectos con los que llevar a cabo Joint Ventures en otros países.

D. SEMINARIOS Y PROGRAMAS

I. RELACIÓN DE SEMINARIOS, SESIONES Y SUPER SESIONES

A continuación se muestran las diferentes actividades que tuvieron lugar durante el evento:

Seminarios y eventos de BIO 2009	
Super sessions	Super sesiones
Breakout Sessions	Sesiones de trabajo
Business Forum Partening	Reuniones de negocios
Power Networking	Reuniones de Networking
Evening Networking Events	Eventos de Networking después del horario de la feria
Special Events	Eventos especiales
Bio Exhibitions	Exhibiciones BIO
Co-located events	Eventos puntuales
Associated Educational Opportunities	Oportunidades docentes relacionadas

Para más información sobre las sesiones y super-sesiones así como para su compra, usar el link:

<http://www.softconference.com/bio/slist.asp?C=2777>

Durante el transcurso de la feria se presentaron seminarios, debates, meetings, sesiones y cócteles que abarcaban diferentes temáticas relacionadas con el sector de la biotecnología, y los cuales se podían presenciar según el pase del que se dispusiera y que han sido explicados en la ficha técnica del presente informe.

En total se dieron lugar a 170 sesiones, de las que 22 fueron talleres de trabajo, y 8 super-sesiones. Entre todas las actividades se incluyen nuevos debates sobre: drogas y medicamentos, biotecnología global y problemática, medicina y vacunas internacionales, entre otros. Los temas se han centrado en desarrollo de negocio, transferencia de tecnología, ensayos clínicos, cómo hacer negocios globalmente, financiación, comida y agricultura, propiedad intelectual y aspectos regulatorios. El interés mostrado por los asistentes por estos seminarios y conferencias fue muy elevado.

Por otro lado, el programa de *Partening*, cuya participación requería del pase “Bio Business Forum Partnering” explicado en la ficha técnica del punto A, hizo posible 14.200 reuniones con 190 presentaciones de empresas durante los 4 días de feria. Reuniones que permitieron a empresarios e investigadores conocerse, compartir experiencias y llegar a acuerdos en el campo de la Biotecnología.

Este año se celebró además la cumbre de liderazgo de sostenibilidad de biocombustibles y alimentos, el campamento de iniciación al liderazgo y la cumbre de la diversidad, celebrados entre domingo 17 y lunes 18 de mayo, los dos días previos al comienzo de la feria.

Destacó durante el evento la aparición de grandes cargos de los países representados en la feria como por ejemplo: el Ministro de Industria de Canadá, Tony Clement; el Ministro y Secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación de Panamá, Julio Escobar; los embajadores de Francia, República Checa, Nueva Zelanda y Hungría; cargos públicos de España como el VP de la Generalitat, Josep Lluís Carod Rovira; otros cargos de Brasil, Israel y Polonia; y los gobernadores de Georgia, Kentucky, Maryland, Massachusetts, Carolina del Norte y Missouri.

E. FERIAS Y EVENTOS FUTUROS RELACIONADOS

[World Congress on Industrial Biotechnology & Bioprocessing](#)

Julio 19-22, 2009

Montreal, Quebec, Canadá

[BIO Investor Forum](#)

Octubre 28-29, 2009

San Francisco, CA

[Advanced Business Development Course](#)

Octubre 30, 2009

Vienna, Austria

[BIO Europe International Partnering Conference](#)

Noviembre 2-4, 2009

Viena, Austria

[Pacific Rim Summit on Industrial Biotechnology and Bioenergy](#)

Noviembre 8-11, 2009

Honolulu, HI

F. ENLACES DE INTERÉS

Foro oficial feria BIO:

<http://biotech-now.org/>

Grupo Facebook:

<http://www.facebook.com/group.php?gid=12611785695>

Canal oficial Bio en YouTube:

<http://www.youtube.com/user/BIOchannel>

Album de fotos oficial:

<http://www.flickr.com/photos/biophotos/>

Convocatoria oficial para presentaciones y talleres de la feria BIO 2010:

http://www.bio.org/news/pressreleases/newsitem.asp?id=2009_0720_01

Listado de expositores 2009:

<http://bio2009.bdmetrics.com/BrowseSuppliers.aspx>

Resultados de algunas entrevistas, reuniones y eventos de la feria:

http://convention.bio.org/templates/default_page_template_3.aspx?id=445&linkidentifier=id&itemid=445

G. FOTOS DE LA FERIA





ANEXO I: CONTACTOS CON INSTITUCIONES ESTATALES Y REGIONALES PARTICIPANTES

Organizador

Biotechnology Industry Organization (BIO)

Liezl Perez - Manager, International Relations
Conventions & Conferences

lperez@bio.org

Arizona

Chandler Arizona

Christine Mackay – Economic Development Director

215 East Buffalo St.

Chandler, AZ 85225

Ph: 480 782 3035

Fax: 480 782 3040

www.chandleraz.gov

christine.mackay@chandleraz.gov

B.C Méjico

GobBC – Gobierno de Baja California

Daniel Trejo Elejalde – Promotor de Inversiones

Carretera Transpeninsular No. 6500

Exejido Chapultepec Centro de Gobierno

2 Pis, Ensenada, B.C. México 22880

Ph: 646 172 3036

dtrejo@baja.gob.mx

www.investinbaja.com

California

BayBio

Darryl Flick – Director of development

395 Oyster Point Boulevard, suite 117

South San Francisco, CA 94080

(650)8717101

Fax: (650)871 7555

www.baybio.org

dflick@baybio.org

BioCom

Shaye Exner – Director of events

4510 Executive Drive

Plaza One

San Diego, CA 92121

Tel: 850 455 0300

Fax: 858 455 0022

www.biocom.org

shaye.exner@biocom.org

Canadá

BioteCanada

Dr. Mejda Lortie – Director Ag & Ind

613 230 5585

Mejda.lortie@biotech.ca

www.biotech.ca

Carolina del Norte

North Carolina Department of Commerce

Sarah Bernart – Marketing Division
301 N. Wilmington St.
4310 Mail Service Center
Raleigh, NC27699-4310
sbernart@nccommerce.com
www.nccommerce.com

Carolina del Sur

SC BIO

Ashley C. Hannah
Manager of communication and marketing services
ahannah@scbio.org
www.scbio.org
864 953 3982

Partnership Alliance. The Green Woods.

Mark Warner Executive director
mwarner@partnershipalliance.com
www.partnershipalliance.com
864 388 1250

Colorado

Colorado BioScience Association

Leah Kientz – Director Public Policy & Programs
1625 Broadway, Suite 950
Denver, CO 80202
Office 303 592 4088
Mob 303 829 4121
Fax: 303 829 4081
www.cobioscience.com
lkientz@cobioscience.com

Dakota del Sur

South Dakota state university

Jose L. Gonzalez
Assistance professor, applied crop genomics and genetics.
Department of plant science.
College of Agriculture and biological science
jose.gonzalez@sdstate.edu
www.sdstate.edu
605 688 6907

South Dakota department of tourism and state development & Governor`s office of economic development

Mel Ustad
Director of Commercialization
mel.ustad@state.sd.us
www.sdgreatprofits.com
605 367 4515

Florida

Bio Florida

Stacey Silver – Director, Marketing & Membership
222 Lakeview Ave. 4th Floor
West Palm Beach, FL 33401
561 653 3839
Fax; 561 653 3840
www.bioflorida.com
ssilver@bioflorida.com

Georgia

Georgia Bio

Maria Thacker
Marketing Director
maria.thacker@gabio.org
www.gabio.org
404 920 2042

Georgia BioScience- Georgia department of economic development

Carol Henderson
Director, Innovation and technology office Global Commerce
chenderson@georgia.org
www.georgiabiosciences.com
404 962 4031

Hawaii

State of Hawaii department of business, economic develop and tourism

Susan I. Gray -Ellis
Economic development specialist.
Strategic Industries Division
sgray-ellis@dbedt.hawaii.gov
www.hawaii.gov/dbedt
808 587 2685

Illinois

Ibio –Illinois Biotechnology Industry Organization

Nathan Carris – Director of Communications

65 Wacker Place Suite 1600

Chicago, IL 60601

Office 312 422 1111

Fax 312 422 1145

ncarris@ibio.org

Indiana

Indiana Health Industry Forum

Kristin M. Jones – VicePresident Business Deelopment

351 West 10th St, Suite 216

Indianapolis, IN 46202

317 278 9973

Fax: 317 278 9971

www.ihif.org

kjones@ihif.org

Kentucky

KSTC – Kentucky Science & Technology Corporation

Ken Ronald – Program Manager Department of Commercialization & Innovation

P.O. Box 1049

Lexington, KY 40588 – 1049

200 West ine St, Suite 420

Lexington, KY 40507

859 255 3613

859 259 0986

www.kstc.com

kronald@kstc.com

Louisiana

Louisiana Economic Development

Donalds M. Pierson

Assistant Secretary

pierson@la.gov

www.louisianaforward.com

225 342 4319

Maryland

Paragon Bioservices

Marco A. Chacón, PhD

President & CEO

801 West Baltimore St. Suite 401

Baltimore, Maryland 21201

800 545 6569

410 975 4052

machacon@paragonbioservices.com

www.paragonbioservices.com

Massachusetts

Massachusetts Biotechnology Council

Sarah MacDonald – Director of communications

One Cambridge Center

Cambridge, MA 02142

6176745115

6176745100

Mob: 6179978641

www.massbio.org

sarah.macdonald@massbio.org

Michigan

MichBio

Jayne C. Berckaw – Director of Marketing and Communication

3520 Green Ct, Suite 450,

Ann Arbor, MI 48105 – 1579

Office 734 527 9147

Mob 734 635 8462

Fax 734 302 4933

jayne@michbio.org

www.michbio.org

Missouri

State of Missouri. Department of Economic Development

Jessica L. Eads – Business and Industry Development Manager

Harry S. Truman Building Room 720

Jefferson City, MO 65102

Ph:573 751 4982

Cell; 573 619 5318

Fax: 573 751 7384

www.missouridevelopment.org

jessica.eads@ded.mo.gov

Mobio – Missouri Biotechnology Association

Jessica Winschel – Assistant Director for Programs and Events

428 East Capitol Avenue

Jefferson City, MO 65102 – 0148

Ph: 573 694 7601

www.mobio.org

jessica@mobio.org

Nebraska

University of Nebraska Lincoln

Jane Garrity, Ph.D. - Licensing Manager Office of Technology Development

1320 Q St.

Lincoln, NE 68588-0467

402 472 1782

402 472 0398

Jgarrity2@uni.edu

Bio Nebraska

Amy Recker – Executive Director

9290 West Dodge Road, Suite 303

Omaha, NE 68114

402 829 9011

402 829 9013

www.bionebraska.org

arecker@bionebraska.org

Nueva Jersey

EDA- New Jersey Economic Development Authority

New Jersey

Catherine Scangarella

Director Outreach programs.

Business retention and attraction

www.njeda.com

cscangarella@njeda.com

609 984 6677

Bio NJ

Kathleen M. Otto

Director Business Development

kotto@bionj.org

www.BioNJ.org

609 890 3185

Pennsylvania

PennsylvaniaBIO

Amber Van Nierkerk
Specialist and communication manager
amber@pennsylvaniabio.org
www.pennsylvaniabio.org
610.578.9220 ext. 211

Texas

Texas Economic Development & Tourism Office

Ann Griffith
Research Specialist
221 East 11th Street, 4th Floor
Austin, TX 78711-2428
Phone 512/936-0256
Fax 512/936-0080
ann.griffith@governor.state.tx.us
www.governor.state.tx.us/divisions/ecodev

The university of Texas system

Cathy Swain
Assistance vice Chancellor for commercial development.
Office of research and Technology Transfer
cswain@utsystem.edu
www.utsystem.edu/rtt
512 499 4536

Utah

Economic development corporation of UTAH

Kim Lofgreen
VP Marketing and Communications, Governor's Office of Economic Development
www.edcutah.org
klofgreen@edcutah.org

Wisconsin

Wisconsin Technology Council

Tom Still
President
tstill@wisconsintechnologycouncil.com
www.wisconsintechnologycouncil.com
6.084.427.557