

Costes de establecimiento en Estados Unidos Florida 2010



- ▶ 1. Costes societarios
- ▶ 2. Sistema fiscal
- ▶ 3. Costes inmobiliarios
- ▶ 4. Condiciones del personal expatriado
- ▶ 5. Costes laborales
- ▶ 6. Costes de suministros
- ▶ 7. Costes de comunicaciones

Elaborado el 29 de Marzo de 2010

Con tipo de cambio: 1,35 Dólar estadounidense (\$) / EUR

1. COSTES SOCIETARIOS

1.1 CONSTITUCIÓN DE UNA FILIAL

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS
Registro de sociedades (incluye gastos notariales)	Toda sociedad debe estar registrada en la División de Corporaciones del Departamento de Estado de Florida. Los gastos asociados con el registro de una sociedad incluyen: registro de la empresa, autorización/registro del nombre de la empresa registro del agente Existen gastos adicionales como los costes de las copias certificada (8,75 \$) y gastos por enmiendas a la documentación (3 entre otros - Sociedad Anónima (Corporations): 78,75 \$ - Sociedad de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Companies-LLC): 125 \$ - Sociedad Limitada (Limited Liability Partnership-LLP): 1.000 \$ - Sociedad Colectiva (General Partnership): 50 \$ http://www.sunbiz.org/filefee.html
Alta de la actividad	Business Licenses and Permits y Professional Licenses: dependiendo del tipo de actividad puede ser necesaria la obtención de varias licencias o permisos. Para más información acerca de las distintas licencias o permisos necesarios, puede consultarse el siguiente enlace: http://www.myflorida.com/taxonomy/business/business%20licenses,%20permits%20and%20regulation/#Professional%20Lic
Servicio de traducción jurada	Todos los documentos relacionados con el registro de sociedades e información relativa a la actividad de la empresa deben estar en inglés. Servicio de traducción jurada alrededor de 0,10 \$ - 0,20 \$/ palabra Fuente: Runningdeer: http://www.user9800.globtra.com/es
Servicio de asesoramiento jurídico	Tarifas alrededor de 150 \$ - 450 \$ por hora. A pesar de que la constitución de una sociedad no es un proceso complejo, siempre recomendamos que el empresario trabaje de la mano de un abogado y/o contable
Otros	Registro de Nombres Ficticios: 50 \$ Judgment Lien Fees (gravamen): 20 \$ Certificado (Autorización) de Zonificación (Certificate of Use & Occupancy): autorización para la actividad empresarial en función de la actividad de la empresa (industrial, comercial, etc.) Más información: http://www.miamidade.gov/taxcollector/ol_categories_baselist.asp
CONCEPTO	TIEMPO ESTIMADO DE LOS PROCESOS DE CONSTITUCIÓN DE UNA FILIAL
Total de los procesos	Una vez presentada la documentación alrededor de 2 a 14 días, dependiendo del tipo de sociedad. Posibilidad de hacer los trámites por Internet, de 3 a 5 días
Fuente: Florida Division of Corporations: http://www.sunbiz.org	

1.2 CONSTITUCIÓN DE UNA SUCURSAL

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS
Registro de sociedades (incluye gastos notariales)	Toda sociedad debe estar registrada en la División de Corporaciones del Departamento de Estado de Florida. Los gastos asociados con el registro de una sociedad incluyen: registro de la empresa, autorización/registro del nombre de la empresa registro del agente Existen gastos adicionales como los costes de las copias certificada (8,75 \$) y gastos por enmiendas a la documentación (3 entre otros - Sociedad Anónima (Corporations): 78,75 \$ - Sociedad de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Companies-LLC): 125 \$ - Sociedad Limitada (Limited Liability Partnership-LLP): 1.000 \$ - Sociedad Colectiva (General Partnership): 50 \$ http://www.sunbiz.org/filefee.html
Alta de la actividad	Business Licenses and Permits y Professional Licenses: dependiendo del tipo de actividad puede ser necesaria la obtención de varias licencias o permisos. Para más información acerca de las distintas licencias o permisos necesarios, puede consultarse el siguiente enlace: http://www.myflorida.com/taxonomy/business/business%20licenses,%20permits%20and%20regulation/#Professional%20Lic

Servicio de traducción jurada	Todos los documentos relacionados con el registro de sociedades e información relativa a la actividad de la empresa deben en inglés. Servicio de traducción jurada alrededor de 0,10 \$ - 0,20 \$/ palabra Fuente: Runningdeer: http://www.user9800.globtra.com/es
Servicio de asesoramiento jurídico	Tarifas alrededor de 150 \$ - 450 \$ por hora. A pesar de que la constitución de una sociedad no es un proceso complejo, si recomendamos que el empresario trabaje de la mano de un abogado y/o contable
Otros	Registro de Nombres Ficticios: 50 \$ Judgment Lien Fees (gravamen): 20 \$ Certificado (Autorización) de Zonificación (Certificate of Use & Occupancy): autorización para la actividad empresarial en fur de la actividad de la empresa (industrial, comercial, etc.) Más información: http://www.miamidade.gov/taxcollector/ol_categories_baselist.asp
CONCEPTO	TIEMPO ESTIMADO DE LOS PROCESOS DE CONSTITUCIÓN DE UNA FILIAL
Total de los procesos	Una vez presentada la documentación alrededor de 2 a 14 días, dependiendo del tipo de sociedad. Posibilidad de hacer los trámites por Internet, de 3 a 5 días
Fuente: Florida Division of Corporations: http://www.sunbiz.org	

1.3 CONSTITUCIÓN DE UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS
Registro de sociedades (incluye gastos notariales)	Toda sociedad debe estar registrada en la División de Corporaciones del Departamento de Estado de Florida. Los gastos asociados con el registro de una sociedad incluyen: registro de la empresa, autorización/registro del nombre de la empresa registro del agente Existen gastos adicionales como los costes de las copias certificada (8,75 \$) y gastos por enmiendas a la documentación (3 entre otros - Sociedad Anónima (Corporations): 78,75 \$ - Sociedad de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Companies-LLC): 125 \$ - Sociedad Limitada (Limited Liability Partnership-LLP): 1.000 \$ - Sociedad Colectiva (General Partnership): 50 \$ http://www.sunbiz.org/filefee.html
Alta de la actividad	Business Licenses and Permits y Professional Licenses: dependiendo del tipo de actividad puede ser necesaria la obtención varias licencias o permisos. Para más información acerca de las distintas licencias o permisos necesarios, puede consultars siguiente enlace: http://www.myflorida.com/taxonomy/business/business%20licenses,%20permits%20and%20regulation/#Professional%20Lic
Servicio de traducción jurada	Todos los documentos relacionados con el registro de sociedades e información relativa a la actividad de la empresa deben en inglés. Servicio de traducción jurada alrededor de 0,10 \$ - 0,20 \$/ palabra Fuente: Runningdeer: http://www.user9800.globtra.com/es
Servicio de asesoramiento jurídico	Tarifas alrededor de 150 \$ - 450 \$ por hora. A pesar de que la constitución de una sociedad no es un proceso complejo, si recomendamos que el empresario trabaje de la mano de un abogado y/o contable
Otros	Registro de Nombres Ficticios: 50 \$ Judgment Lien Fees (gravamen): 20 \$ Certificado (Autorización) de Zonificación (Certificate of Use & Occupancy): autorización para la actividad empresarial en fur de la actividad de la empresa (industrial, comercial, etc.) Más información: http://www.miamidade.gov/taxcollector/ol_categories_baselist.asp
CONCEPTO	TIEMPO ESTIMADO DE LOS PROCESOS DE CONSTITUCIÓN DE UNA FILIAL
Total de los procesos	Una vez presentada la documentación alrededor de 2 a 14 días, dependiendo del tipo de sociedad. Posibilidad de hacer los trámites por Internet, de 3 a 5 días

Fuente: Florida Division of Corporations: <http://www.sunbiz.org>

1.4 OTROS REGISTROS

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS	TIEMPO ESTIMADO DE LOS PROCESOS
Registro de patentes	Los costes de registro de una patente varían de acuerdo con su utilización. Estos requisitos federales están disponibles electrónicamente en la página de Internet de la Oficina de Patentes y Marcas (USPTO) del gobierno de los EE.UU. En general, el coste del registro de una patente es: 330 \$ para una patente básica de utilidad y 220 \$ para una patente básica de invención. Pero hay gastos adicionales (comprobación de patentes, asesoría jurídica, etc.) que pueden alcanzar precios muy elevados. La propia USPTO recomienda el servicio de asesores legales especializados	El tiempo estimado para registrar una patente es de dos años y medio. Las solicitudes recibidas en el U.S. Patent and Trademark Office son numeradas en orden secuencial. El número es remitido en ocho semanas si la solicitud se gestiona en papel y automático en caso de gestión electrónica
Registro de marca	Federal: dependiendo del sistema en el que se envíe el formulario la cantidad oscila entre 275 \$ y 375 \$ Estatad: registro de marca 88 \$ por clase	Un abogado examina las solicitudes en un proceso que puede durar varios meses por correcciones técnicas, de procedimiento o información adicional.

Registro de propiedad inmobiliaria	Requisito indispensable realizar un seguro sobre el título de la propiedad (Title Insurance), que asegure la validez del título que se transmite. El coste de esta póliza dependerá del valor del inmueble y de la hipoteca. La mayoría de las entidades financieras requerirán esta póliza para tramitar los préstamos. El coste del seguro puede exceder los 5.000 \$	-
Derechos de autor	Los derechos de autor se pueden proteger mediante el copyright, que incluye creaciones intelectuales o artísticas de tipo literario, dramático o musical. El coste básico es de 50 \$ en papel y 35 \$ electrónicamente	El tiempo estimado varía en función del número de aplicaciones recibidas y de si se ha entregado toda la documentación necesaria. Las peticiones electrónicas se pueden registrar en 9 meses desde la presentación de la solicitud. Las solicitudes en papel pueden tardar hasta 22 meses. Se recomienda consultar la "electronic Copyright Office" para agilizar algunos trámites

Fuentes: USPTO: <http://www.uspto.gov/main/howtofees.htm>. Copyright Office: <http://www.copyright.gov>

2. SISTEMA FISCAL

2.1 IMPUESTOS

CONCEPTO	TASA IMPOSITIVA
Impuesto de Sociedades	FEDERAL INCOME TAX: no hay un tipo impositivo único sino una serie de tramos que oscilan del 15% al 35% en función del beneficio de la empresa. Fuente: US Internal Revenue Service: http://www.irs.gov STATE CORPORATE INCOME TAX: el impuesto estatal es del 5,5% (3,3% alternative minimum tax, en determinados casos). Toda corporación doméstica y extranjera debidamente cualificada para comercializar en el estado de Florida, y aquéllas que ya operan en la actualidad, están sujetas al Impuesto Estatal sobre la Renta (beneficios) de la corporación. La renta en cuestión constituye aquella porción de ingresos generados en el estado de Florida y que están sujetos al impuesto Fuente: Florida Department of State: http://dor.myflorida.com/dor/taxes/corporate.html
Impuesto sobre Actividades Económicas	-
Impuesto sobre Bienes Muebles Tangibles	Los negocios de Florida que son propietarios de bienes muebles tangibles (equipos, muebles, aplicaciones informáticas, etc.) que no están incluidos en el valor de tasación de los bienes inmuebles tienen que pagar un impuesto anual. No se cobran impuestos por los inventarios comerciales. Los impuestos se pagan en una Forma DR-405 al tasador de la propiedad del condado La fórmula para calcular los impuestos a pagar sería: (Valor de Tasación – Exenciones a la Tasación de Inmuebles) x Tipo Impositivo (Millaje)/ 1.000 Consultar el siguiente enlace para conocer el tipo impositivo del año en curso: http://www.miamidade.gov/millage.asp
Impuesto sobre Transacciones con el Exterior	-
Impuestos Indirectos (1)	SALES AND USE TAX (Impuesto sobre las ventas de Florida): 6% DISCRETIONAL SALES SURTAX (Sobre Impuesto de Ventas Discrecional): varios condados de Florida imponen este impuesto en transacciones sujetas al impuesto estatal de uso y ventas. Este impuesto local opcional puede variar entre 0,5% y 1,5%. En el condado de Miami-Dade es de un 1%
Otros	El Impuesto de Emergencia sobre el Consumo: toda corporación doméstica y extranjera que comercia en el estado de Florida debe someter una declaración de este impuesto (la cual forma parte de la Declaración Estatal de Impuestos sobre Beneficios Form F-1120). La tasa imponible es del 2,2% sobre el total de gastos de depreciación acelerada, los cuales son deducibles del Impuesto Estatal sobre la Renta. El Impuesto de Emergencia sobre el Consumo se descuenta en calidad de crédito imponible, al cabo del quinto año a partir de la fecha en que se pagó Otros impuestos de consumo: Florida grava artículos tales como documentos oficiales, combustible y gas empleados para la producción, tabaco, minerales en forma sólida en los puntos de excavación, así como ciertos privilegios tales como el uso de vehículos comerciales, la emisión de residuos peligrosos y el manejo de terminales de carga de agentes contaminantes UNEMPLOYMENT COMPENSATION TAX RETURN - UCT-6 (Impuesto sobre el Seguro de Desempleo): una empresa debe informar y pagar trimestralmente el impuesto de compensación por desempleo si: (1) se emplea a un individuo o más durante al menos un día a la semana, o parte del mismo, durante 20 semanas en el año civil corriente, o el año civil pasado, o (2) si se pagan salarios de 1.500 \$ en un trimestre en el estado de Florida. Los patrones deben pagar este impuesto, basado en el salario de los trabajadores, equivalente al 2,7 % de los primeros 7.000 \$ del salario anual de cada empleado. Después de establecer su historial de pagos salariales (normalmente al cabo de 36 meses), a la compañía se le asigna una nueva tasa que refleja el historial de separaciones de empleados. Dicha tasa impositiva oscila entre el 0,1% y el 5,4%. Se permite a los empresarios reducir la tasa de Impuesto Federal del Fondo de Desempleo a menos del 6,2% (el cual también se aplica a los primeros 7.000 \$ del salario anual de cada empleado), al aplicarle la tasa reglamentaria estatal del 5,4%

WORKMEN'S COMPENSATION INSURANCE (Seguro Laboral contra Accidentes): si la compañía tiene 4 o más empleados, (1 o más si está relacionado con la construcción) debe suscribir este tipo de seguro

(1) Todo individuo o entidad que piense comerciar con un negocio sujeto al impuesto sobre las ventas y el uso debe solicitar un certificado de inscripción al Departamento de Rentas Públicas del Estado de la Florida, Subdirección de Corporaciones, Apartado postal 6237, Tallahassee, Florida 32314 U.S.A. Para registrarse, debe rellenar el formulario DR-1 (<http://www.myflorida.com/dor/forms/2006/dr1.pdf>). La tarifa de registro para dealers dentro del estado es de 5 \$

Una vez que el Departamento de Rentas aprueba su petición, recibirá un Certificado de Registro (DR-11) y sus tres primeros formularios de declaración de impuestos

3. COSTES INMOBILIARIOS

3.1 SUELO INDUSTRIAL

TIPO DE ZONA	PRECIO POR M ²	
	ALQUILER	COMPRA
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	Central Miami: 5,05 \$ Miami Airport: 8,55 \$	150 \$ - 175 \$
Periferia urbana	East Miami: 7,80 \$ Hialeah: 5,27 \$ Medley: 7,87 \$ Miami Lakes: 7,67 \$ North Miami: 6,34 \$ South Central Miami: 8,36 \$ South Dixie Hwy: 7,96 \$ SW Dade: 9,38 \$ West Miami: 9,95 \$	74 \$ - 150 \$
Zonas especiales (zonas francas, polígonos industriales, parques tecnológicos, etc.)	Media: 8,00 \$	42 \$ - 150 \$

Fuente: CB Richard Ellis. Marketview Miami Industrial: <http://www.cbre.com>

3.2 SUELO NO INDUSTRIAL

TIPO DE ZONA	PRECIO POR M ²	
	ALQUILER	COMPRA
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	-	162,71 \$ - 325 \$
Periferia urbana	-	54,53 \$ - 250 \$
Zonas de interés para inversión inmobiliaria en centros de ocio o turísticos.	-	148 \$ - 210 \$

Fuente: NAI Global. Market Research Miami, Florida: <http://www.naiglobal.com>

3.3 OFICINAS

TIPO DE ZONA	PRECIO POR M ²	
	ALQUILER	COMPRA
Media	Clase A: 35 \$ Clase B: 25 \$ Clase C: 24 \$	-
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	Biscayne Blvd: 25 \$ Brickell: 35 \$ Coconut Grove: 32 \$ Coral Gables: 35 \$ Downtown: 29 \$ Miami Beach: 29 \$	Media: 250 \$ - 280 \$
Periferia urbana	Airport West: 22 \$ Aventura: 33 \$ Kendall: 27 \$ Miami Lakes: 22 \$ North Miami: 27 \$ South Dade: 24 \$	Media: 230 \$ - 270 \$
Zonas especiales (zonas francas, polígonos industriales, parques tecnológicos, etc.)	-	-

Clase A: situación excelente y edificios nuevos

Clase B: buena situación, con deterioro mínimo

Clase C: localización en la periferia y obsoletos

Fuentes: NAI GLOBAL, Commercial Real Estate Services: <http://www.naiglobal.com/>

CB Richard Ellis: <http://www.cbre.com/EN/>

3.4 CENTROS DE NEGOCIOS/BUSINESS CENTRES

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS
Servicios de secretaría, infraestructura de oficina (mobiliario, ofimática, acceso a Internet)	Desde 199 \$ - 2.500 \$ mensual dependiendo de los servicios contratados que pueden incluir oficina amueblada, secretaria de recepción, acceso a Internet, etc.
Oficina virtual	Atención telefónica, correo, y acceso a una oficina completamente equipada: 299 \$ - 350 \$

Fuente: Regus Group: <http://www.regus.com>

3.5 LOCALES COMERCIALES Y ALMACENES

TIPO DE ZONA	PRECIO POR M ²	
	ALQUILER	COMPRA
Almacenes	Mínimo 6 \$ y máximo 10 \$ (media: 7,36 \$)	-
Locales comerciales	Downtown: 20 \$ - 49 \$ Centros comunitarios: 16 \$ - 43 \$ Otros centros comerciales: 22 \$ - 31 \$ Malls regionales: 27 \$ - 72 \$	-

Fuentes:
NAI Global. Market Research Miami, Florida
CB Richard Ellis

3.6 COSTES DE CONSTRUCCIÓN

TIPO DE ZONA	PRECIO M ² CONSTRUIDO EDIFICIOS (OFICINAS, LOCALES, NAVES INDUSTRIALES)
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	Se estima que, de octubre de 2008 a enero de 2009, los costes de construcción disminuyeron un 2,4% en EE.UU. Miami ocupa el puesto número 34 entre las ciudades con costes de construcción más altos en EE.UU. (Nueva York es la primera)
Periferia urbana	
Zonas especiales (zonas francas, polígonos industriales, parques tecnológicos, etc.)	Los costes de construcción pueden estimarse visitando varios enlaces públicos y privados disponibles en Internet.
Otras zonas de interés para inversión inmobiliaria en centros de ocio o turísticos	Algunos ejemplos de costes de producción son (estimación 10.000 m ²): * Parking 5 pisos: 6.210.000 \$ - 8.500.000 \$ * Edificio de apartamentos: 9.450.000 \$ - 13.500.000 \$ * Almacén: 6.210.000 \$ - 9.450.000 \$

Fuente: Reed Construction Data

4. CONDICIONES DEL PERSONAL EXPATRIADO

4.1 VISADOS Y PERMISOS

CONCEPTO	COSTES TÍPICOS
Costes de tramitación	Necesita visado todo aquel que viaje a Estados Unidos como trabajador temporal, estudiante, visitante de intercambio, trabajador religioso, artista, miembro de una tripulación o representante de un medio de comunicación. Cada solicitud de visado requiere el pago de una tasa de gastos de tramitación, no reembolsable, del equivalente a 131 \$ en euros Fuente: http://www.embusa.es
Tiempo estimado para su obtención	El proceso para obtener una entrevista puede demorar de 2 días a tres semanas. El proceso para obtener el visado varía en función del tipo de visado solicitado Fuente: US Department of State: http://travel.state.gov

4.2 ESTANCIA EN EL HOTEL

ZONA	CATEGORÍA	PRECIO TÍPICO POR NOCHE TEMPORADA ALTA	PRECIO TÍPICO POR NOCHE TEMPORADA BAJA
Aeropuerto	Standard	186 \$	148 \$
Brickell (Downtown)	Standard	250 \$	150 \$
Miami Beach	Standard	250 \$	150 \$ - 200 \$
Coral Gables	Standard	200 \$	170 \$

South Beach (Playa)	Standard	200 \$	100 \$
---------------------	----------	--------	--------

Fuente: Greater Miami Visitors and Convention Bureau. <http://www.miamiandbeaches.com/about/interlocal.asp>

4.3 TRANSPORTE PRIVADO

CATEGORÍA	ALQUILER POR DÍA	COMPRA
Básico (Chevrolet Aveo)	25 \$	10.870 \$ - 18.325 \$
Mediano (Pontiac G6 or similar)	62 \$	18.325 \$ - 27.310 \$
Lujo (Buick Lucerne or similar)	102 \$	27.310 \$ - 40.115 \$

Adicionalmente hay que añadir tasas y seguro

4.4 VIVIENDA

ZONA GEOGRÁFICA	ALQUILER MENSUAL	COMPRA POR M ²
Coral Gables	1.550 \$	492.000 \$
Downtown Miami	2.000 \$	450.000 \$
Key Biscayne	2.600 \$	570.000 \$
Miami Beach	1.700 \$	360.000 \$

Cálculo realizado sobre viviendas de 2 o 3 habitaciones
Fuente: <http://www.miamire.com/>

4.5 GASTOS DOMÉSTICOS

CONCEPTO	COSTES O PORCENTAJE TÍPICO POR UNIDAD FAMILIAR / AÑO
Gasto en alimentación	5.728 \$
Transporte	7.938 \$
Educación	1.054 \$
Gastos sanitarios	2.167 \$
Ocio	1.583 \$
Servicios	1.269 \$
Vivienda (suministros, muebles, mantenimiento)	18.708 \$
Total	46.201 \$

Gasto anual medio por unidad familiar en Miami-Dade en los diferentes conceptos. El total de los gastos domésticos incluye a su vez gastos de contribuciones, consumo de otros productos (ej. tabaco y alcohol) y productos personales entre otros
Fuente: US Bureau of Labor Statistics, Consumer Spending Patterns: <http://www.bls.gov>

4.6 TRATAMIENTO FISCAL

CONCEPTO	PORCENTAJE
Impuesto sobre la Renta	Federal: oscila entre un 10% y un 35% teniendo en cuenta los salarios y el estado civil Estatad: los residentes de Florida no pagan impuestos sobre la renta estatal
Beneficios y deducciones fiscales	En el ámbito federal existen varios incentivos y deducciones fiscales por matrimonio, hijos, condición de cabeza de familia, contribución a planes de pensiones, primera vivienda, etc. Para más información puede visitar la página web del Departamento de Rentas Internas: http://www.irs.gov
Otros impuestos	Los residentes de Florida (varía por condado) pueden ser también responsables de otros impuestos. Entre estos cabe destacar los impuestos por el desarrollo de centros/ áreas de convenciones, impuesto turista (opcional y local), impuestos sobre el petróleo, impuestos por servicios de comunicaciones, impuestos por alquiler de coches e impuestos por la compra de vehículos de motor

5. COSTES LABORALES

5.1 SALARIO MEDIO BRUTO POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	SALARIO BRUTO / HORA TRABAJADA	SALARIO BRUTO / ANUAL
Director comercial	55,45 \$	119.760 \$
Ejecutivo comercial / gestor de cuentas	44,52 \$	99.270 \$

Jefe de producción	40,40 \$	92.460 \$
Analista de sistemas (TIC)	30,43 \$	65.620 \$
Operario cualificado	20,67 \$	45.300 \$
Operario no cualificado	18,94 \$	40.660 \$
Secretaria bilingüe	17,04 \$	37.250 \$
Administrativo	12,53 \$	26.360 \$

Fuente: Las cifras correspondientes son para el estado de Florida en general. US Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment and Wage Estimates, <http://www.bls.gov>

5.2 PERCEPCIONES NO SALARIALES

CONCEPTO	PORCENTAJE O VALOR ABSOLUTO
Cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social	Obligación de retener impuestos federales sobre ingresos para la Seguridad Social y Medicare de los empleados. La tasa de impuesto y Medicare en el 2010 es del 15,3%, de los cuáles un 6,20% se lo retienen al empleado y el otro 6,20% va a cuenta del empleador, con un sueldo base límite (FICA-wage-base) de hasta 106.800 \$, más 1,45% sin límite para Medicare. Estos límites se revisan anualmente de acuerdo con la inflación
Cotizaciones voluntarias (seguro médico, planes de pensiones, seguros de vida, etc.)	Seguro médico, seguro de vida y seguro por incapacidad (media): 2,34 \$ Vacaciones, días por enfermedad, etc. (media) : 1,96 \$
Prestaciones sociales directas (incapacidad temporal, jubilación, etc.)	1,24 \$ por jubilación y programas de ahorro para la jubilación (media)
Indemnización por desempleo	Ver apartado 2.1 Impuestos. Las empresas no están obligadas a una indemnización adicional por desempleo. Este término suele ser negociado durante la contratación del empleado. No obstante, el empleado puede solicitar una indemnización por desempleo al estado

Fuentes: US Bureau of Labor Statistics: <http://www.bls.gov/news.release/ecec.nr0.htm>, US Social Security Administration: <http://www.socialsecurity.gov>

5.3 SUBVENCIONES

CONCEPTO	PORCENTAJE O VALOR ABSOLUTO
Subvenciones en las cotizaciones	-
Subvenciones a la contratación	<p>Reembolso fiscal para una Qualified Target Industry (QTI): se ofrece a compañías que creen empleos con elevados salarios en industrias señaladas de un alto valor añadido. Incluye reembolsos de impuestos sobre los ingresos corporativos, sobre los ingresos personales, sobre las ventas ad valorem, sobre los bienes personales intangibles, sobre las primas de seguro y algunos otros impuestos. El estado paga el 80% y la comunidad local paga el 20% del reembolso fiscal total de 3.000 \$ por empleo nuevo a tiempo completo neto; se ofrecen reembolsos de 6.000 \$ en las zonas empresariales o en los condados rurales. Las empresas que paguen sueldos que sean iguales al 150% del sueldo promedio anual, reciben otros \$1000 por empleo; las empresas que paguen sueldos que sean iguales al 200% del sueldo promedio anual reciben otros 2.000 \$ por empleo.</p> <p>Miami-Dade County TJIF: este es un incentivo local del condado de Miami totalmente compatible con el anterior. Por este incentivo, se concede un Tax Refund de 3.000 \$ por cada trabajo creado; 4.500 \$ si el trabajo se crea en un área designada por este condado como prioritaria y 1.500 \$ más por cada trabajador que fije su residencia (vivienda) en unas áreas previamente designadas.</p> <p>El TJIF Incentive, trata de forma personalizada con cada empresa. En caso de decidir establecerse en el condado de Miami, deberá mantener una reunión con las autoridades económicas del condado para fijar todos los términos del incentivo. Ellos tendrán en cuenta para ello, no sólo el número de empleos creados y la calidad (salarios) de los mismos, sino también el capital total invertido, el impacto económico de la empresa en la zona, los posibles empleos indirectos que se creen por su actividad, etc.</p> <p>Además, el condado de Miami puede dar beneficios fiscales adicionales de hasta un 80 % de los impuestos ad valorem (Property Tax Abatement Incentive) dependiendo del capital total invertido por la empresa en el condado (inversión en la planta construida, equipos, etc.) y otros incentivos sobre determinadas tasas pagadas por ciertos servicios (policía, agua potable, etc.), llamados Refund of Impact Fees.</p>
Subvenciones a la formación	<p>Quick Response Training Program (QRT): este programa está disponible para las necesidades de formación de empresas que contraten nuevos trabajadores en el Condado de Miami-Dade. Este es un programa de formación dirigido al cliente y designado para añadir valor a la empresa. La media del salario mínimo tiene que ser del 115 % de la media estatal anual, o de 41.516 \$ para nuevos empleos creados. Estos programas de formación se ofrecen a través de Community Colleges (Miami Dade College), universidades estatales, a través de escuelas públicas del Condado de Miami-Dade o centros vocational-technical, consultoras o formadores de empresas.</p> <p>Incumbent Worker Training Program (IWT): se trata de un incentivo similar al anterior, centrado en proveer a los empresarios de fondos para mantener la competitividad de sus empresas y la productividad de sus trabajadores a través de la formación adecuada. Este incentivo está más enfocado a la formación en nuevas tecnologías implantadas</p>

	en la empresa, nuevas líneas de producto instaladas o cambios en la estructura organizativa de la empresa. Estos programas de formación se ofrecen a través de Community Colleges (Miami Dade College), universidades estatales, a través de escuelas públicas del Condado de Miami-Dade o centros vocational-technical, consultoras o formadores de empresas.
Beneficios fiscales	<ul style="list-style-type: none"> -No hay impuestos estatales sobre sociedades para las sociedades limitadas (Limited Partnerships). -No hay impuestos estatales sobre la renta de corporaciones tipo S (Subchapter S-Corporations). -No existen impuestos estatales sobre la renta a las personas físicas. -Hay exenciones del impuesto a la propiedad en el ámbito estatal. -No existen impuestos a los inventarios de las empresas. -Las mercancías en tránsito pueden estar almacenadas hasta 180 días sin pagar impuestos. -Deducciones en el Impuesto sobre las Renta generadas en otros estados. -Se exoneran ciertas transacciones internacionales. -Exención del Impuesto sobre las Ventas en la compra de materias primas incorporadas a un producto final para su reventa (incluidos contenedores o empaquetados).
Programas de financiación	<p>ENTERPRISE BOND PROGRAM: este programa ofrece financiación mediante la emisión de bonos a bajo tipo de interés y exentos de impuestos a determinadas industrias y ONG. Fue diseñado para mejorar la disponibilidad de capital a bajo coste para los negocios con expectativas de crecimiento, así como los negocios de minorías y comunidades rurales, para, de esta forma, permitirles ser más competitivos tanto en el mercado global como local. Los préstamos son de entre 800.000 \$ y 2.000.000 \$. Para más información contactar con el Florida Development. Finance Corporation: Tel: (407) 316-4692.</p> <p>SBA LOAN PROGRAMS: la Administración Americana de Pequeños Negocios (SBA) ofrece varios programas que prestan ayuda financiera a pequeños negocios. Para información detallada contactar con uno de los dos centros que el SBA tiene en Florida:</p> <p>North Florida District Office 7825 Baymeadows Way, Suite 100B Jacksonville, FL 32256 - 7504 (904) 443-1900</p> <p>South Florida District Office 100 S. Biscayne Blvd - 7th Floor Miami, FL 33131 (305) 536-552</p>
OTROS INDICADORES	
Salario mínimo interprofesional	Federal:7,25 \$ (efectivo Julio 2009). Estatad:7,21 \$
Jornada laboral máxima	Existe una jornada máxima de 40 horas semanales. Las horas extras se pagan a razón de 1,5 veces más caras.
Periodo de vacaciones	La ley federal no exige un periodo de vacaciones pagadas. Este punto está sujeto a negociación entre el empleado y el empleador.
Disponibilidad de personal cualificado	Las empresas no deben encontrar mayor dificultad a la hora de encontrar un empleado cualificado.
Otros	Por ley no existe una indemnización por despido, a no ser que exista acuerdo entre las partes.
Fuentes: US Department of Labor y FloridaJobs	

6. COSTES SUMINISTROS

6.1 ELECTRICIDAD

ACTIVIDAD	MEDIA MENSUAL (Dólares por KWH)
Uso industrial	0,09 \$
Uso comercial	0,10 \$
Uso residencial	0,12 \$
Cuota de conexión y depósito depende del tamaño de la empresa	
PARÁMETROS DE CALIDAD	
Cobertura del servicio	No hay datos oficiales. Se estima el 100% del territorio
Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta	7 días
Fuente: US Department of Energy, Electricity Profiles: http://www.eia.doe.gov/	

6.2 AGUA

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN
Uso Industrial	30 \$ alta + depósito (varia por industria)
Uso Comercial	30 \$ alta + depósito: anticipo de 2,5 veces la factura del primer mes, con un mínimo de 50 \$
Uso Residencial	30 \$ alta + depósito entrada: de 0 \$ a 100 \$, según historial de crédito del cliente
PARÁMETROS DE CALIDAD	
Cobertura del servicio	No hay datos oficiales. Se estima el 100 % del territorio
Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta	2-3 días hábiles
Fuente: Miami Dade Water and Sewer Department. http://www.miamidade.gov/wasd/home.asp	

6.3 GAS

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN	POR 1.000 PIE CÚBICO (0,02831 M³)
Consumo industrial	-	10,16 \$
Consumo comercial	-	9,57 \$
Consumo residencial	-	17,02 \$
PARÁMETROS DE CALIDAD		
Cobertura del servicio	En los condados de Miami-Dade y Broward 100% del territorio	
Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta	No disponible	
Fuente: Energy Information Administration: http://www.eia.doe.gov/		

6.4 OTROS COMBUSTIBLES DERIVADOS DEL PETRÓLEO

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN
Consumo industrial	-
Consumo comercial	-

7. COSTES COMUNICACIONES

7.1 TELEFONÍA FIJA

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN	NACIONAL	INTERNACIONAL
Empresas	46 \$ (varía en función del plan o paquete elegido)	Tarifas desde los 60 \$. Incluye otros servicios como los de identificación de llamada y llamada en espera	Tarifas desde 0,14 \$/ min. 0,25 \$ a un móvil
Residencial	46 \$ (varía en función del plan o paquete elegido)	Tarifas desde los 15 \$. Incluye otros servicios como los de identificación de llamada y llamada en espera	Tarifas desde 0,09 \$/ min. 0,25 \$ a un móvil
PARÁMETROS DE CALIDAD			
Cobertura del servicio	Se estima 100 % del territorio en las zonas urbanas y periferias		
Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta	1 – 3 días		
Fuente: AT&T: http://www.att.com			

7.2 TELEFONÍA MÓVIL

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN	MENSUAL
Empresas y residencial	Varía por empresa y por contrato	40 \$ por tarifa plana local
PARÁMETROS DE CALIDAD		
Cobertura del servicio	se estima 100 % del territorio en las zonas urbanas y periferias	

Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta | 1 día

7.3 SERVICIOS DE BANDA ANCHA

ACTIVIDAD	CUOTA DE ALTA/CONEXIÓN	MENSUAL
Empresas y residencial	Varía en función del plan. Algunos planes ofrecen cuota de alta y conexión gratuitas, pero mantienen un coste de instalación y por el MODEM	45 \$ - 70 \$ (dependiendo de la velocidad)
PARÁMETROS DE CALIDAD		
Cobertura del servicio	Se estima 100% del territorio en las zonas urbanas y periferias	
Tiempo de prestación del servicio una vez solicitada el alta	1 semana	

7.4 SERVICIOS POSTALES

TIPO DE ENVÍO	ENVÍO DENTRO DEL PAÍS	ENVÍO A ESPAÑA
Carta ordinaria (2 kg de peso)	4,90 \$ (Priority Mail)	37,53 \$
Correo certificado con acuse de recibo (2 kg de peso)	4,90 \$ (Priority Mail) + 2,30 \$ (Signature Confirmation)	37,53 \$
Paquete ordinario (20 kg de peso)	33,95 \$	148 \$
Paquete urgente (20 kg de peso)	120,50 \$	198 \$
Fuente: US Postal Service		

8. OTROS
8.1 OTROS